



# Hur mår svensk elithockey?

En analys av den finansiella ställningen  
i SHL 2019/2020



**EY**

Building a better  
working world

# Innehåll

01	Förord	3
02	Sammanfattning	4
03	SHL:s bidrag till den svenska statskassan	5
04	Analys av SHL	7
05	Analys av SHL:s klubblag	23
05	Luleå Hockey	24
05	Färjestad BK	26
05	Rögle BK	28
05	Skellefteå AIK	30
05	HV71	32
05	Djurgårdens IF	34
05	Frölunda HC	36
05	Örebro HK	38
05	Malmö Redhawks	40
05	Växjö Lakers	42
05	Linköping HC	44
05	Brynäs IF	46
05	Leksand IF	48
05	IK Oskarshamn	50
06	Slutlig analys	53
	Bilaga - upplysningar	56



Ishockey är en av Sveriges största publikporter. SHL (Svenska Hockeyligan eller Swedish Hockey League) är den högsta serien i svensk ishockey. Många elitföreningar i SHL bedriver delar av sina verksamheter via ett eller flera aktiebolag. Klubbarna måste ofta ta stora finansiella risker, samtidigt som de ska uppfylla verksamheternas ideella mål.

EY har för femte året i rad analyserat SHL-klubbarnas årsredovisningar. Syftet med analysen är att identifiera eventuella samband mellan klubbarnas idrottsliga framgångar och ekonomiska förutsättningar. Vår förhoppning är att denna rapport ska fungera som ett beslutsunderlag i klubbarnas arbete med att utveckla sina verksamheter på ett hållbart sätt - både på kort och lång sikt.

Bakom oss har vi en mycket speciell säsong med global pandemi och uteblivet slutspel. I år har vi därför valt att titta

närmare på hur detta har påverkat klubbarnas kassalikviditet och ekonomiska uthållighet.

Vi vill passa på att rikta ett stort tack till Nicholas Thurow, Luca Gerbino, Michael Öster, Therese Höjlund, Sanna Lindén och Stina Gustafsson.

Stockholm den 9 september 2020

**Carlos Esterling**

Ansvarig partner, EY  
Sports Business Services  
i Sverige

**Mikael Bergsten**

Ansvarig partner, EY  
Sports Business Services  
i Sverige



**Nicholas Thurow**

Projektledare



**Luca Gerbino**

Analytiker



**Michael Öster**

Grafisk designer



**Therese Höjlund**

Skribent



**Sanna Lindén**

Granskare



**Stina Gustafsson**

PR- och kommunikation



# Sammanfattning

# 02

Årets säsong av SHL var verkligen speciell. Trots ett uteblivet slutspel, en dalande världsekonomi och en osäker framtid omsätter klubbarna i SHL mer än räkenskapsåret 2018/2019.

Två nyheter i årets rapport är dels en analys av klubbarnas ekonomiska uthållighet om matcher måste spelas utan publik, dels en analys av klubbarnas kassalikviditet. Kassalikviditet är ett mått på en verksamhets betalningsförmåga på kort sikt. Enligt detta mått har endast fem klubbar i SHL en tillfredsställande kortsiktig betalningsförmåga.

Analysen av klubbarnas ekonomiska uthållighet visar att fem klubbar skulle ha ett negativt eget kapital efter bara åtta hemmamatcher utan publik. Båda analyserna belyser de ekonomiska svårigheter som klubbarna står inför under rådande pandemi. I höst är det alltså helt avgörande att klubbarna lyckas hitta alternativa intäkter eller att de kan minska sina kostnader.

Den totala nettoomsättningen i SHL under 2019/2020 uppgår till 1 904,2 miljoner kronor. Det är en ökning med 2,3 miljoner kronor, motsvarande 0,1 procent, jämfört med 2018/2019. Nettoomsättningen är klubbarnas återkommande intäkter och utgör 98 procent av klubbarnas totala intäkter. Nettoomsättningen per klubb uppgår till 136,0 miljoner kronor, något högre än föregående år.

Den största delen av klubbarnas nettoomsättning utgörs av intäkter från rättighetsersättningar. Rättighetsersättningarna står för 29 procent av den totala nettoomsättningen och uppgår enligt SHL till 552,7 miljoner kronor. Det är en ökning med 22,3 miljoner kronor jämfört med föregående år. Den näst största delen av nettoomsättningen är marknadsintäkter (reklam och sponsring, exklusive rättighetsersättningar). Marknadsintäkterna står för 21 procent av den totala nettoomsättningen och ökade med 3,8 miljoner kronor. 2018/2019 stod publikintäkter för den näst största delen av klubbarnas nettoomsättning, men i år har publikintäkterna minskat med 38 miljoner kronor. Publikintäkter är inte ens den tredje största intäktskällan, utan det är övriga intäkter som ökat med 11,0 miljoner kronor.

Om vi ser till lönekostnad i förhållande till placering finns det ett samband mellan ekonomiska förutsättningar och sportslig prestation. Klubbarna med höga lönekostnader placerar sig ofta högt upp i serietabellen. Det finns dock vissa undantag,

till exempel Luleå Hockey och Skellefteå AIK. Luleå Hockey hade den åttonde högsta lönekostnaden i SHL och Skellefteå AIK den nionde. Klubbarna slutade ändå på första respektive fjärde plats i grundserien.

De totala kostnaderna under 2019/2020 uppgår till 1 899,0 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 28,6 miljoner kronor eller 2 procent jämfört med föregående säsong. De totala kostnaderna är lägre än de återkommande intäkterna. Det innebär att SHL-klubbarna gör ett positivt rörelseresultat på sammanlagt 5,1 miljoner kronor. Föregående säsong uppgick siffran till 73,8 miljoner kronor. Enligt direktiv från SHL ska klubbarna budgetera för en säsong utan slutspel, något som syns tydligt i årets ackumulerade resultat. Personalkostnader utgör, precis som föregående år, 60 procent av den totala kostnadsmassan och är klubbarnas överlägset största kostnadspost.

Den totala rättighetsersättningen till klubbarna ökade som tidigare nämnts med 22,3 miljoner kronor, motsvarande 5 procent. Samtidigt ökade lönekostnaderna med 24,5 miljoner kronor eller 2 procent. Det totala egna kapitalet i SHL ökade med 39,0 miljoner kronor och uppgår till 427,4 miljoner kronor. För att mildra effekterna av pandemin slopades licenskravet på eget kapital inför säsongen 2020/2021. Om kravet på 6,0 miljoner kronor i eget kapital funnits kvar hade Malmö Redhawks hamnat under gränsen för andra året i rad. Svenska Ishockeyförbundet har tidigare beslutat att denna gräns ska höjas successivt under de kommande åren. År 2022 krävs 10,0 miljoner kronor i eget kapital, en gräns som 10 av 14 klubbar klarar i dagsläget. Det återstår att se om kravet på eget kapital lever vidare i spåren av pandemin.

“

**Trots ett uteblivet slutspel omsätter klubbarna i SHL mer än tidigare.**

# SHL:s bidrag till den svenska statskassan

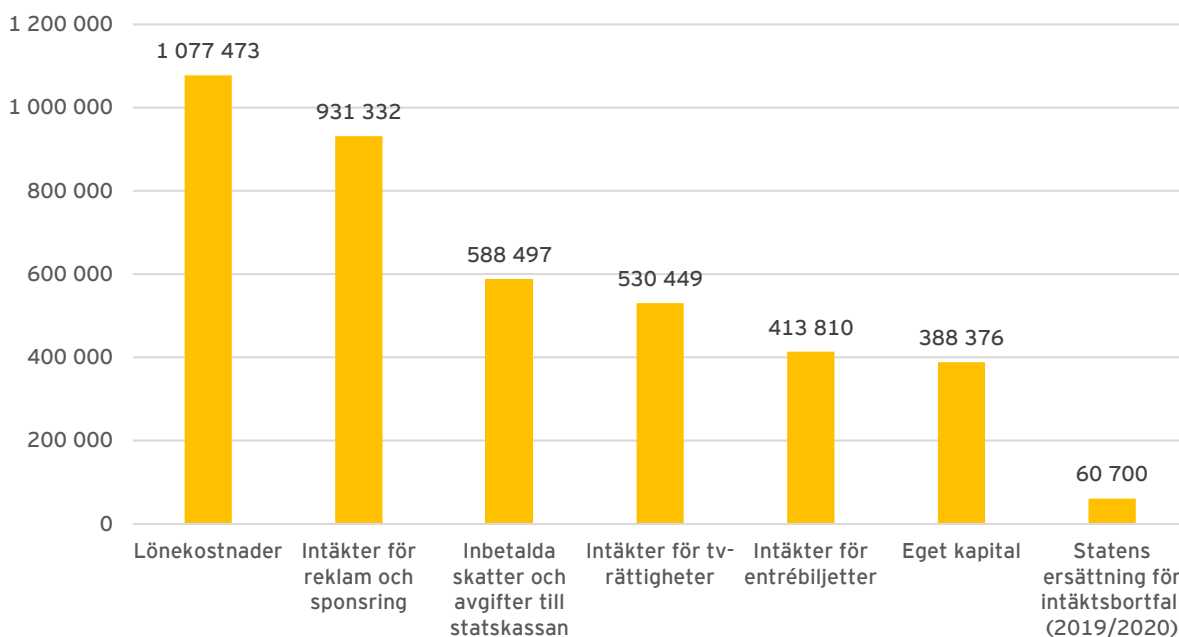
Denna analys baseras på klubbarnas uppgifter om sociala avgifter, löneskatt på pensionskostnader samt inbetald källskatt, mervärdesskatt, reklamskatt och andra punktskatter. Då året 2019/2020 inte kan ses som representativt på grund av pandemin, har vi valt att använda de siffror vi fick 2018/2019. Vi uppskattar att klubbarnas bidrag till statskassan uppgick till 588,5 miljoner kronor. Det är mer än de 530,5 miljoner kronor som klubbarna fick i ersättning för tv-rättigheter. Det är också mer än klubbarnas intäkter från försäljning av entrébiljetter som uppgick till 413,8 miljoner kronor.

Inbetalda skatter och avgifter stod för 31 procent av den totala nettoomsättningen, vilket är ett förhållandevis stort bidrag till den svenska statskassan. Den egentliga summan är dock betydligt högre. Klubbarna skapar även sysselsättning och skatter till statskassan genom exempelvis restaurangverksamhet och souvenirförsäljning. Ytterligare kapital till statskassan genereras också via affärer med leverantörer och andra intressenter.

Beloppet 588,5 miljoner kronor kan jämföras med den statliga ersättningen på 60,7 miljoner kronor för uteblivna intäkter till följd av det inställda slutspelet. Beloppet ska också sättas i relation till den stora icke-kvantifierbara nytta som klubbarna bidrar med i form av integration, ungdomsidrott och ideella arrangemang.

Vi kan konstatera att klubbarna har klarat krisen under 2019/2020 förhållandevis väl. Men om säsongen 2020/2021 måste spelas utan publik, kommer flera klubbar behöva alternativa intäcksströmmar, fortsatta statliga ersättningar och se över sina kostnader.

## SHL 2018/2019 (siffror i tkr) ①







## **Analys av SHL**

På de följande sidorna går vi igenom den finansiella ställningen i SHL som helhet.

## Total nettoomsättning

I detta avsnitt har vi analyserat den totala nettoomsättningen för SHL. Analysen omfattar de klubbar som spelade i SHL under 2018/2019 och 2019/2020. Nettoomsättningen är klubbarnas återkommande intäkter och utgör 98 procent av deras totala intäkter. Den totala nettoomsättningen för klubbarna i SHL under 2019/2020 uppgick till 1 904,2 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 2,3 miljoner kronor eller 0,1 procent jämfört med 2018/2019. Nettoomsättningen per lag uppgick till 136,0 miljoner kronor och ligger därmed i nivå med föregående säsong. Färjestad BK är den klubb som omsätter mest med 180,7 miljoner kronor, medan IK Oskarshamn är den klubb som omsätter minst med 64,5 miljoner kronor.

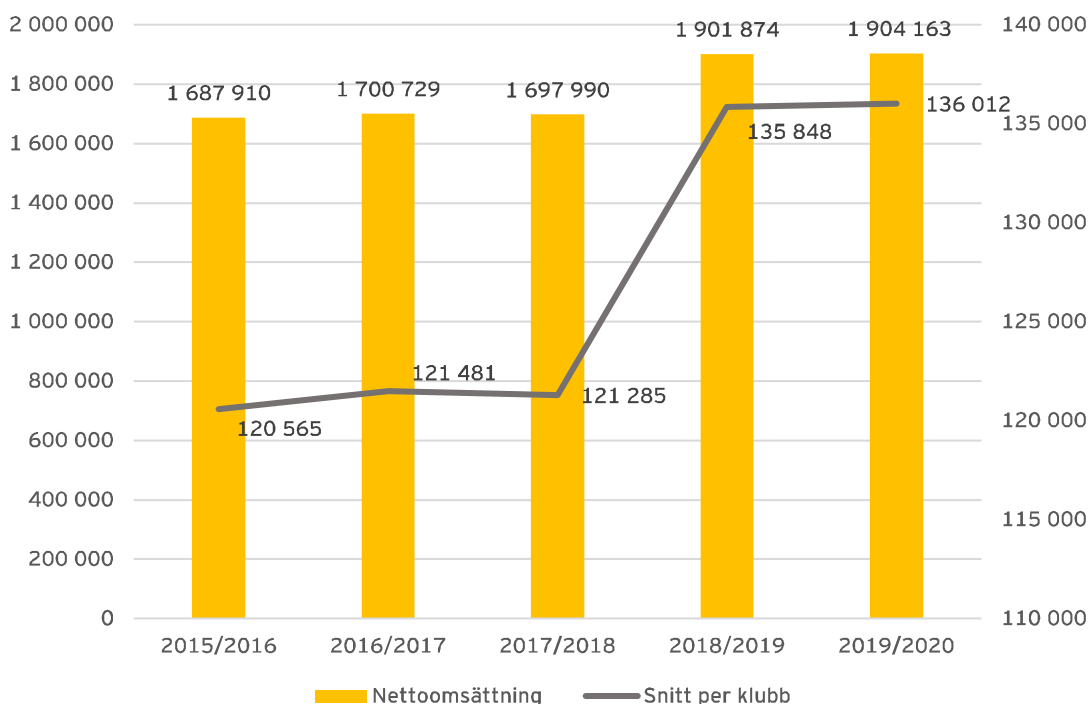
Klubbarnas totala nettoomsättning har ökat successivt under de senaste fem räkenskapsåren. 2015/2016 uppgick nettoomsättningen till 1 687,9 miljoner. Det innebär att omsättningen har ökat med 216,3 miljoner kronor, motsvarande 13 procent, de senaste fem åren.

Det finns självklart många faktorer som påverkar nettoomsättningen i SHL. I år är det framför allt det tidiga spelavbrottet. Noterbart är ändå att grundserien i år omsatte mer än den fulla säsongen 2018/2019.

“

**SHL-klubbarnas nettoomsättning under 2019/2020 uppgick till drygt 1 904 miljoner, vilket motsvarar en ökning på drygt 2 mkr trots uteblivet slutspel.**

## Total nettoomsättning och snitt per klubb





## Rörelseresultat

### Rörelseresultat inklusive engångsposter

Totalt sett gör klubbarna i SHL ett positivt rörelseresultat på 40,2 miljoner kronor under 2019/2020. Det kan jämföras med 73,8 miljoner kronor under 2018/2019. Resultatet inkluderar engångsposter, till exempel realisationsvinster vid försäljning av tillgångar.

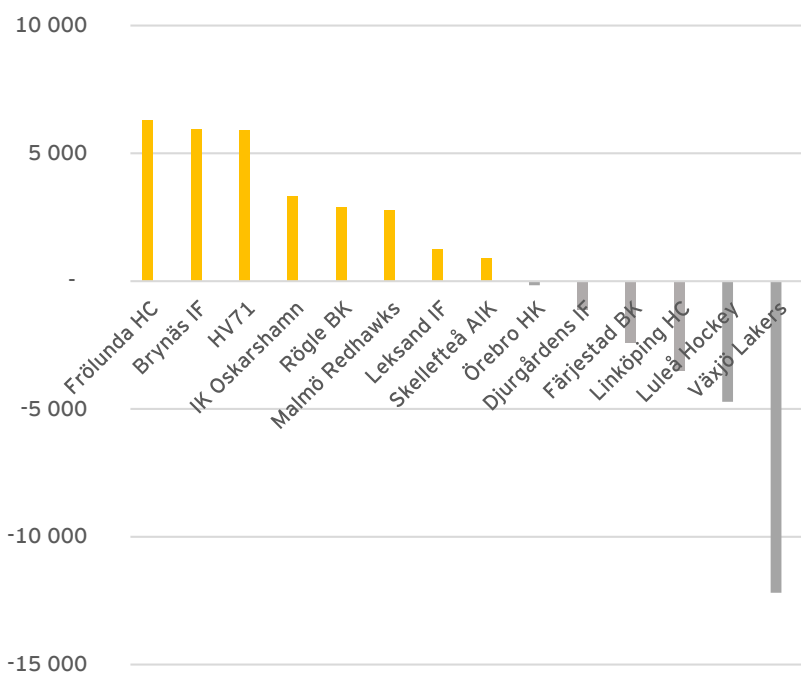
### Rörelseresultat exklusive engångsposter

Vid exkludering av engångsposter uppgår rörelseresultatet till 5,1 miljoner kronor, jämfört med 31,4 miljoner kronor

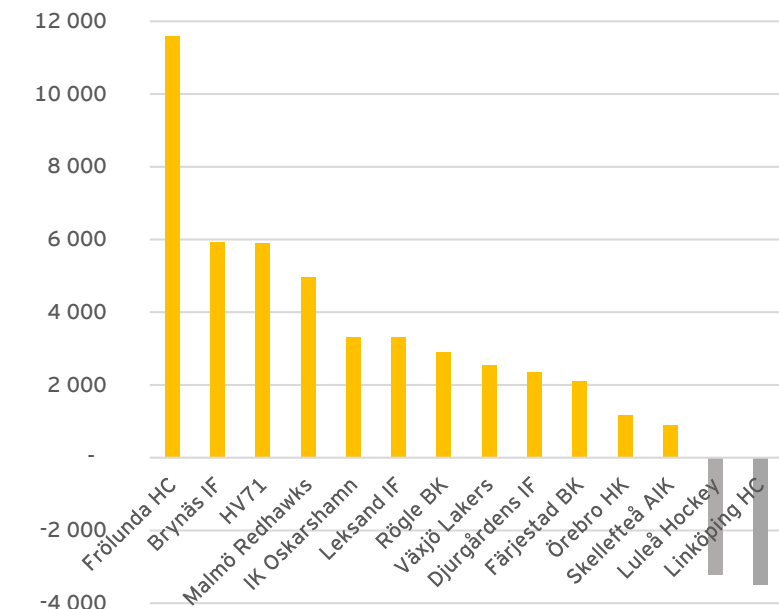
2018/2019. Klubbarna i SHL gör därmed ett positivt rörelseresultat för andra året i rad.

På koncernnivå gör 6 av 14 klubbar ett negativt rörelseresultat. Motsvarande siffra för 2018/2019 var också 6 av 14. 43 procent av klubbarna har därmed löpande kostnader som är högre än de återkommande intäkterna. Om vi utgår från klubbarnas totala intäkter gör 12 av 14 ett positivt resultat. Motsvarande siffra för 2018/2019 var 10 av 14. Växjö Lakers sticker ut i jämförelsen då skillnaden mellan deras rörelseresultat med respektive utan engångsposter är 14,7 miljoner kronor.

### Rörelseresultat 2019/2020 (nettoomsättning - totala kostnader i tkr) 3



### Rörelseresultat 2019/2020 (total omsättning - totala kostnader i tkr) 4



## Intäktsfördelning

I årets rapport har vi använt en annan fördelning av nettoomsättningen. Det blev möjligt då flertalet klubbar har redovisat rättighetsersättningar från SHL separat under räkenskapsåret 2019/2020 (mediarättigheter och centrala sponsoravtal).

Rättighetsersättningarna utgör 29 procent av klubbarnas totala nettoomsättning. Motsvarande siffra föregående år var 28 procent. Intäkterna från rättighetsersättningar uppgår till 552,7 miljoner kronor, vilket är en ökning med 22,3 miljoner kronor. Ökningen har skett trots att två klubbar har flyttat mellan SHL och Hockeyallsvenskan. De nya klubbarna i SHL får lägre ersättningar första året till förmån för de som flyttats ned.

Klubbarnas näst största intäktskälla är marknadsintäkter. Marknadsintäkterna står för 21 procent av den totala nettoomsättningen, vilket är samma andel som föregående år. I absoluta tal ökade marknadsintäkterna med 3,8 miljoner kronor. Frölunda HC:s marknadsintäkter uppgår till 46,0 miljoner kronor, vilket är seriens högsta. IK Oskarshamn har med sina 11,9 miljoner kronor ligans lägsta marknadsintäkter.

Den tredje största intäktskällan är övriga intäkter. Hit räknas intäkter från olika sidoverksamheter, loger, konferensverksamhet, ersättningar från NHL i samband med spelarövergångar, medlemsintäkter, bidrag och andra intäkter som exempelvis hyra. Övriga intäkter står för 20 procent av

den totala nettoomsättningen, vilket är samma andel som föregående år. I absoluta tal ökade övriga intäkter med 11,0 miljoner kronor jämfört med föregående år. I topp vad gäller övriga intäkter ligger Linköping HC med 64,3 miljoner kronor. IK Oskarshamn har lägst övriga intäkter. Dessa uppgår till 5,3 miljoner kronor.

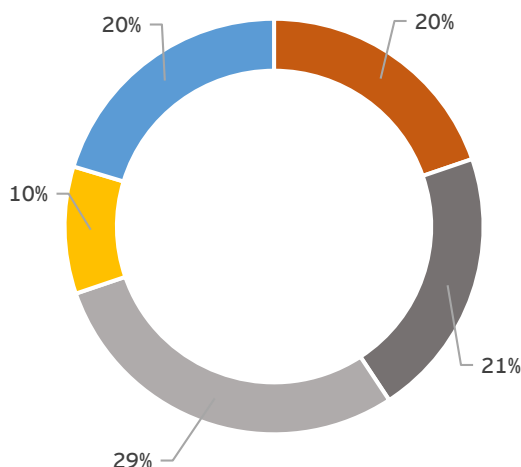
Entrébiljetter är den fjärde största intäktskällan. Totalt sett uppgår intäkter från entrébiljetter till 20 procent av nettoomsättningen. Motsvarande siffra föregående år var 22 procent. Totalt sett har intäkterna från entrébiljetter minskat med 38,0 miljoner kronor jämfört med föregående år. Det motsvarar en minskning på 9 procent. Frölunda HC har liksom tidigare år högst publiksnitt. Deras intäkter från entrébiljetter uppgår till 57,7 miljoner kronor, vilket är den högsta siffran i hela SHL. IK Oskarshamn har lägst intäkter från entrébiljetter. Deras entréintäkter uppgår till 10,3 miljoner kronor.

Intäkterna från servering, kiosk och souvenirer ökade med 3,3 miljoner kronor och uppgår till 10 procent av den totala nettoomsättningen. Föregående år stod dessa intäkter för 9 procent av nettoomsättningen. Här ligger Färjestad BK i topp med 37,8 miljoner kronor. Växjö Lakers har lägst intäkter från servering, kiosk och souvenirer.

Trots det uteblivna slutspelet har nettoomsättningen i SHL ökat med 2,3 miljoner kronor jämfört med föregående år.

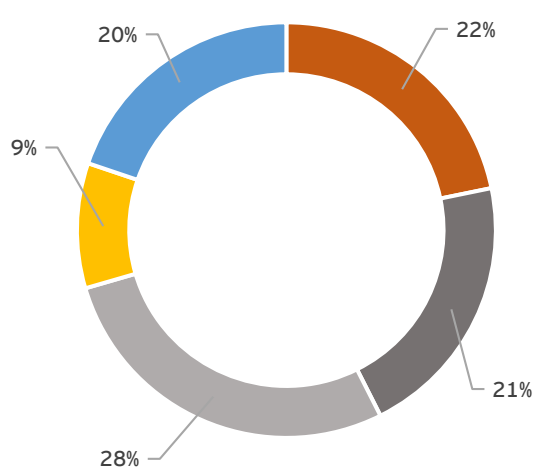
5

Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



6

Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Entrébiljetter Marknadsintäkter Rättighetsersättning Servering, kiosk & souvenirer Övrigt





## Kostnadsfördelning

SHL-klubbarnas största kostnadspost är precis som tidigare år personalkostnader. Det är rimligt med tanke på att klubbarnas verksamhet bygger på spelare, ledare och övrig personal. Under 2019/2020 stod personalkostnaderna för 60 procent av klubbarnas totala kostnader. Andelen övriga kostnader stod för 37 procent och andelen avskrivningar för 3 procent. Vad gäller fördelningen av kostnader har det inte skett några förändringar jämfört med föregående år.

I absoluta tal räknat har Färjestad BK de högsta personalkostnaderna i SHL. Klubbens personalkostnader uppgår till 103,2 miljoner kronor. IK Oskarshamn har den högsta andelen personalkostnader i förhållande till totala kostnader. Denna andel uppgår till 71 procent. Samtidigt har IK Oskarshamn de lägsta personalkostnaderna i absoluta tal med 43,7 miljoner kronor. Luleå Hockey har den lägsta andelen personalkostnader i förhållande till totala kostnader. Luleå Hockeys andel uppgår till 52 procent.

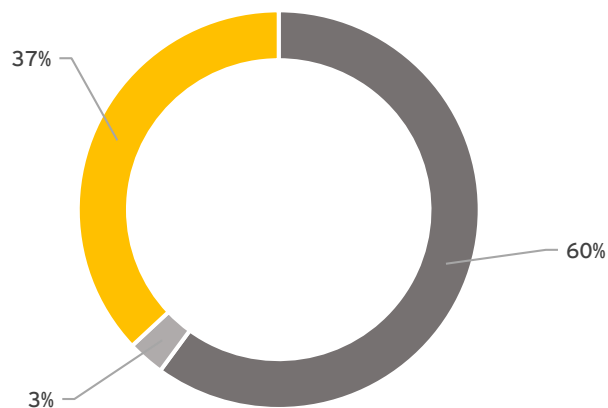
Kostnaderna för avskrivningar är generellt sett högre i de klubbar som äger sina arenor inom koncernen, det vill säga Brynäs IF, Färjestad BK, HV71 och Växjö Lakers. Varje år gör klubbarna stora avskrivningar på dessa arenor. Det finns dock något undantag, vilket förklaras av att arenan är helt avskriven sedan tidigare. Arenorna är bokförda som en tillgång i koncernens balansräkning. De bidrar därmed till en högre kostnadspost i koncernens resultaträkning för de klubbar som fortfarande gör avskrivningar. Totalt sett ökade avskrivningarna med 4,3 miljoner kronor jämfört med föregående år. Den procentuella ökningen ligger på 8,3 procent.

Övriga kostnader minskade med 0,3 miljoner kronor, vilket är en marginell minskning procentuellt sett. Kostnader som klubbarna redovisar i denna post är bland annat lokalhyror, leasing, resor och arvode till konsulter, advokater eller revisorer. För ytterligare analys av klubbarnas personalkostnader, se respektive klubb längre fram i rapporten.

Totalt sett har kostnaderna i SHL ökat med 28,5 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 2 procent eller ett snitt på 2 miljoner kronor per klubb.

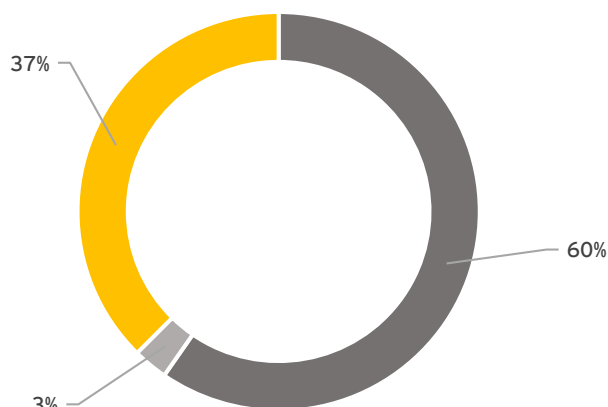
Fördelning av kostnader 2019/2020

7



Fördelning av kostnader 2018/2019

8



■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

## Personalkostnader i förhållande till totala kostnader

Tidigare i rapporten konstaterade vi att personalkostnader (de totala kostnaderna för personal enligt resultaträkningen) utgör 60 procent av klubbarnas totala kostnader.

Personalkostnaderna i samtliga klubbar uppgår till 1 140,0 miljoner kronor. Det är en ökning med 24,5 miljoner kronor, motsvarande 2 procent jämfört med föregående år.


Under den senaste säsongen hade IK Oskarshamn högst andel personalkostnader i förhållande till de totala kostnaderna. Andelen uppgår till 71 procent, vilket är betydligt högre än genomsnittet i SHL på 60 procent. Om vi tittar på de två senaste säsongerna står IK Oskarshamn också för den största ökningen av personalkostnader. De gick från 17,3 miljoner kronor till 43,7 miljoner kronor, en ökning på 26,5 miljoner eller 153 procent. IK Oskarshamn spelade i Hockeyallsvenskan under 2018/2019 och i SHL under 2019/2020.

Skellefteå AIK visar att det går att skära ned på personalkostnaderna, utan att försämra den sportsliga

prestationen. Skellefteå AIK minskade sina personalkostnader med 5,2 miljoner kronor, motsvarande 6 procent, och slutade på fjärde plats i tabellen 2019/2020. Det är en förbättring med en placering jämfört med föregående säsong.

Luleå Hockey är med sina 52 procent den klubb som har lägst andel personalkostnader i förhållande till de totala kostnaderna.

Det återstår att se om personalkostnaderna fortsätter att vara den största kostnadsposten i SHL och om kostnaderna i absoluta tal fortsätter att öka under kommande säsonger.



	2019/2020	2018/2019
Brynäs IF	65%	66%
Djurgårdens IF	65%	61%
Frölunda HC	60%	56%
Färjestad BK	56%	58%
HV71	63%	62%
IK Oskarshamn	71%	65%
Leksand IF	57%	51%
Linköping HC	55%	52%
Luleå Hockey	52%	52%
Malmö Redhawks	56%	57%
Rögle BK	65%	62%
Skellefteå AIK	59%	60%
Växjö Lakers	62%	60%
Örebro HK	63%	67%

## Lönekostnad versus placering i grundserien

Figur 10 visar lönekostnaderna för de klubbar som spelade i SHL 2019/2020 i förhållande till tabellplacering i grundserien. Lönekostnader avser kostnaden för samtliga anställda, inklusive stab och hjälpfunktioner, samt sociala avgifter och pensionskostnader.

Vi kan i denna analys se att det finns ett samband mellan lönekostnader och slutplacering i grundserien. De klubbar som ligger på, eller nära, linjen i figur 10 presterar enligt förväntan med hänsyn till deras lönekostnader. De klubbar som ligger under linjen har en lägre lönenivå än väntat sett till deras placering. Som tidigare nämnts inkluderar lönekostnaden hela personalstyrkan, inklusive centrala funktioner.

Vår analys visar att Malmö Redhawks, Örebro HK, Skellefteå AIK, Rögle BK och Luleå Hockey får ut mest av sina lag givet lönekostnaderna. Brynäs IF, Linköping HC, Frölunda HC och HV71 har däremot en högre lönekostnad än förväntat i förhållande till slutplacering i grundserien.

IK Oskarshamn och Leksand IF nådde inga högre sportsliga placeringar i grundserien, men de har också bland de lägre lönekostnaderna i SHL. Under föregående säsong spelade båda klubbarna i Hockeyallsvenskan med en betydligt lägre budget och sämre ekonomiska förutsättningar. Klubbarna i Hockeyallsvenskan kan inte ha lika hög spelar- och personalbudgetar som klubbarna i SHL, eftersom intäkterna från framför allt kommersiella rättigheter är betydligt lägre.

Figur 10 (Lönekostnad vs slutplacering i grundserien 2019/2020) visar att intervallet mellan klubbarnas lönekostnader är förhållandevis stort. Färjestad BK har de högsta lönekostnaderna med 98,9 miljoner kronor. Lägst lönekostnader har IK Oskarshamn med 41,3 miljoner kronor. Flertalet av klubbarna har en kostnadsnivå som är rimlig i förhållande till deras tabellplacering i grundserien. Figur 10 visar ett samband mellan lönekostnad och tabellplacering. Under 2019/2020 fick klubbarna med en högre lönekostnad generellt sett en bättre tabellplacering.



Lönekostnad vs slutplacering i grundserien 2019/2020

15

14

13

12

11

10

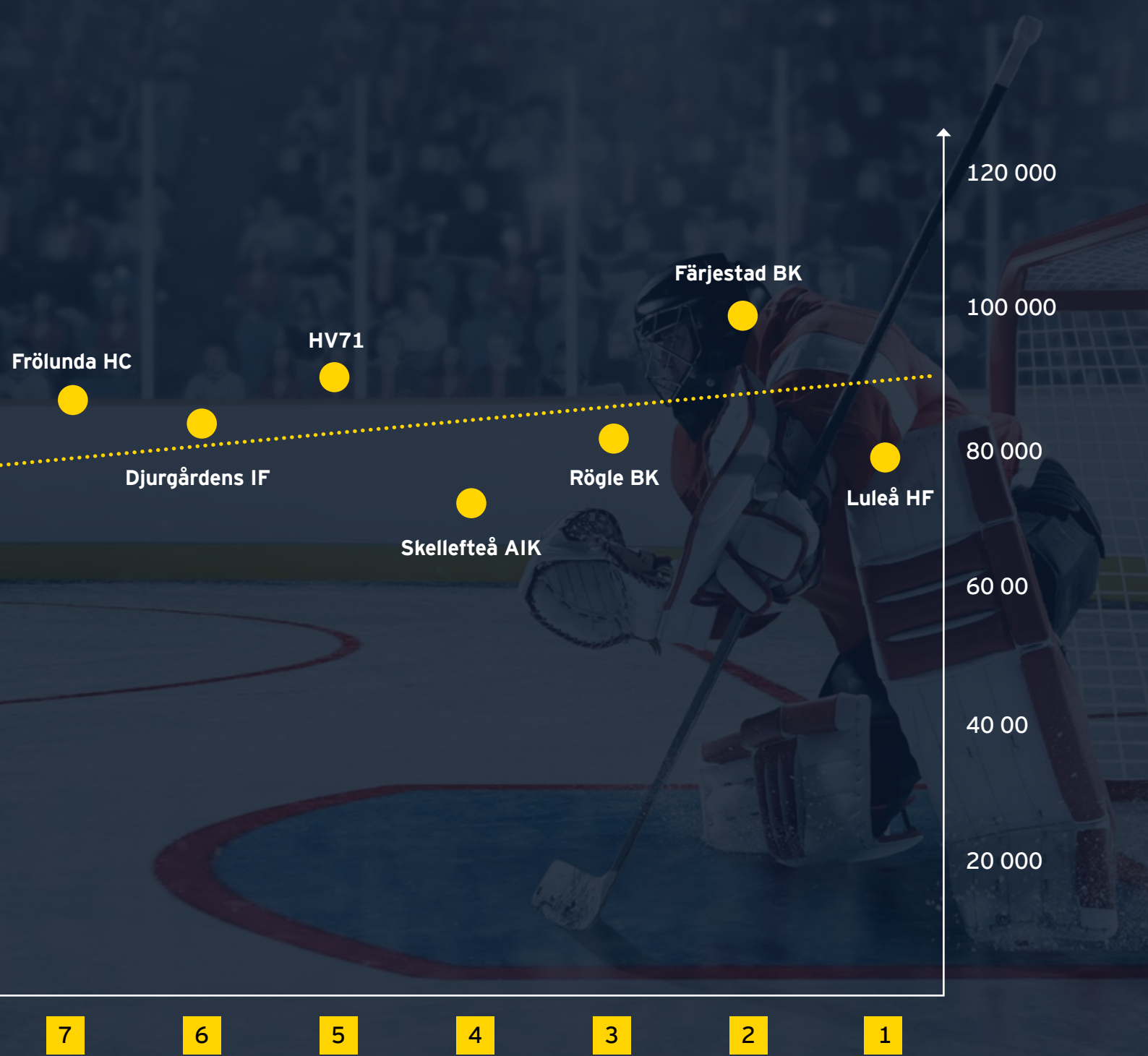
9

8



HOCKEY

HOCKEY



## Eget kapital

För att beviljas elitlicens i Svenska Hockeyligan (SHL) bör en förening, enligt punkt 10 i Reglemente för Licensnämnd, ha en "stabil ekonomi". Det innebär att den förening eller det idrottsaktiebolag som söker licens inte får befinna sig på obestånd eller ha ett eget kapital enligt reviderad årsredovisning på koncernnivå som är lägre än 6,0 miljoner kronor per den 30 april 2020. Om kravet på eget kapital inte uppfylls kallas detta för "kapitalbrist". Förening eller idrottsaktiebolag som inte uppfyller kravet ska enligt reglementet flyttas ned från SHL om inte särskilda omständigheter föreligger.

Svenska Ishockeyförbundet har bestämt att kravet på eget kapital inte ska tillämpas inför säsongen 2020/2021. Innan pandemin bröt ut fanns ett beslut om att beloppsgränsen ska höjas successivt enligt tabellen nedan. Det återstår dock att se om det blir så.

	SHL-förening
2018	4,0 miljoner kronor
2019	5,0 miljoner kronor
2020	6,0 miljoner kronor
2021	8,0 miljoner kronor
2022	10,0 miljoner kronor

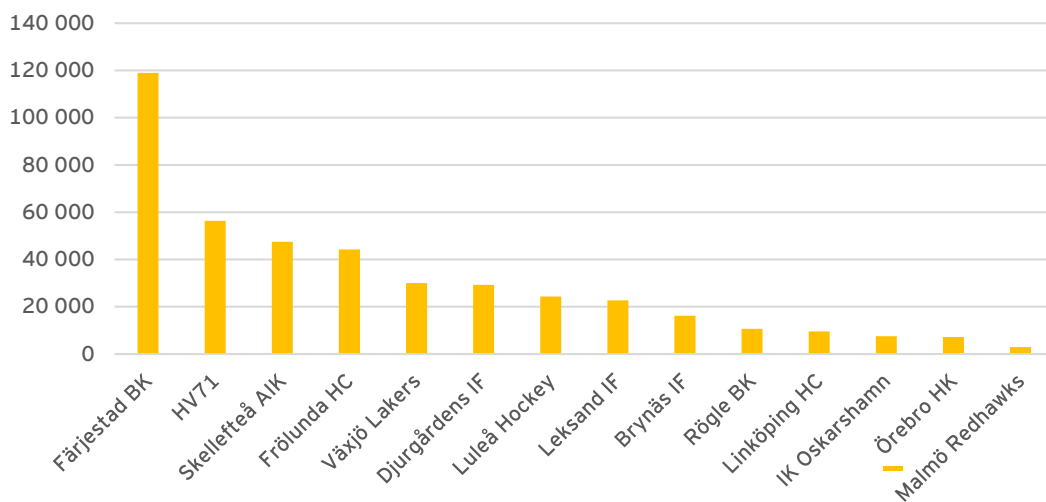
Eget kapital kan sägas utgöra en organisations egna medel. Det består främst av tillskjutna medel från intressenter, som exempelvis medlemmar, ägare och bidragsgivare samt tidigare års ackumulerade driftsöverskott (vinster) eller driftsunderskott (förluster). Färjestad BK har högst eget kapital med 118,9 miljoner kronor. Det är mer än dubbelt så mycket som HV71, klubben med näst högst eget kapital.

Kapitaltillskotten har minskat markant under de senaste tre åren. 2017/2018 uppgick kapitaltillskotten till 42,0 miljoner kronor – en siffra som sjönk till 16,0 miljoner kronor under 2018/2019 och 0,5 miljoner kronor 2019/2020.

Samtliga klubbar i SHL klarar licenskravet på 6,0 miljoner kronor i eget kapital, med undantag för Malmö Redhawks som har ett eget kapital på 2,9 miljoner kronor.

Pressen på SHL-klubbarna att prestera ekonomiskt har kanske aldrig varit större än i dag. Pandemin har blivit ett hårt test av klubbarnas finansiella stabilitet. I nuläget har 10 av 14 klubbar mer än 10,0 miljoner kronor i eget kapital. Övriga klubbar bör tänka på framtiden redan nu för att kunna behålla sina elitlicenser.

## Eget kapital



## Soliditet

Soliditet definieras som andelen eget kapital av balansomslutningen, det vill säga hur mycket av bolagets tillgångar som är finansierade via tidigare upparbetade vinster och externt insatt kapital i form av aktier. Resterande del av tillgångarna är finansierade via korta eller långa skulder. I såväl ishockeyklubbar som andra idrottsklubbar utgör avsättningar till framtida pensionsutfästelser en stor del av balansräkningen. Pengarna ligger ofta säkrade i en kapitalförsäkring med motsvarande belopp på tillgångssidan. Det bör beaktas att klubbarna i SHL har spelat i den högsta serien olika länge, vilket innebär att de ekonomiska förutsättningarna att göra stora pensionsavsättningar har varit olika.

Färjestad BK och Brynäs IF har spelat under samtliga 45 SHL-säsonger. Det syns på deras pensionsavsättningar som uppgår till 325,8 miljoner kronor respektive 190,2 miljoner kronor. Om vi i stället tittar på IK Oskarshamn, som bara har spelat en säsong i SHL, är pensionsavsättningarna betydligt lägre – 2,8 miljoner kronor. Totalt har de 14 lagen i SHL pensionsavsättningar på cirka 2,4 miljarder kronor.

Vanliga bolag vill inte ha en allt för hög soliditet, då det finns ett avkastningskrav hos delägarna. I idrottsklubbar är det lite annorlunda, eftersom de är majoritetsägda av en förening med medlemmar som inte har några avkastningskrav. Det blir dock allt vanligare med externt kapital upp till en röstandel på 49 procent i aktiebolaget (resterande 51 procent måste

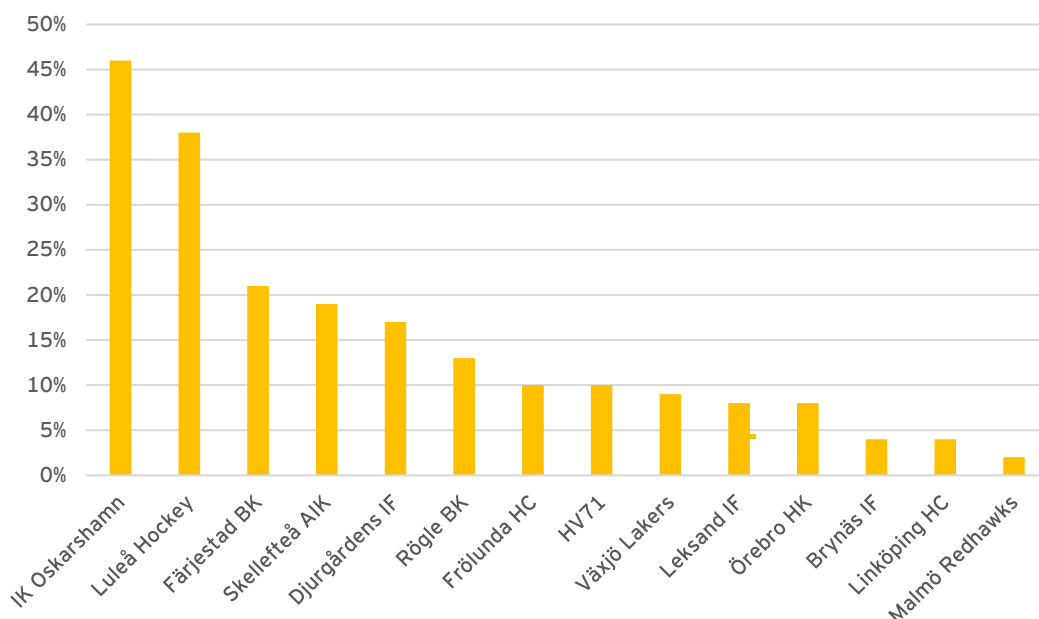
ägas av föreningen). Dessa finansiärer kan ha någon form av långsiktigt avkastningskrav, även om det antagligen inte är det primära syftet med investeringen.

Som vi ser i tabell 12 har endast 8 av 14 klubbar en soliditet på 10 procent eller mer: Färjestad BK, Skellefteå AIK, Djurgårdens IF, Frölunda HC, Rögle BK, IK Oskarshamn, Luleå Hockey och HV71. I föregående års rapport var motsvarande siffra 6 av 14. Malmö Redhawks är den klubb som har lägst soliditet i SHL.

“

**8 av 14 klubbar har en soliditet på 10 procent eller mer.**

### Soliditet





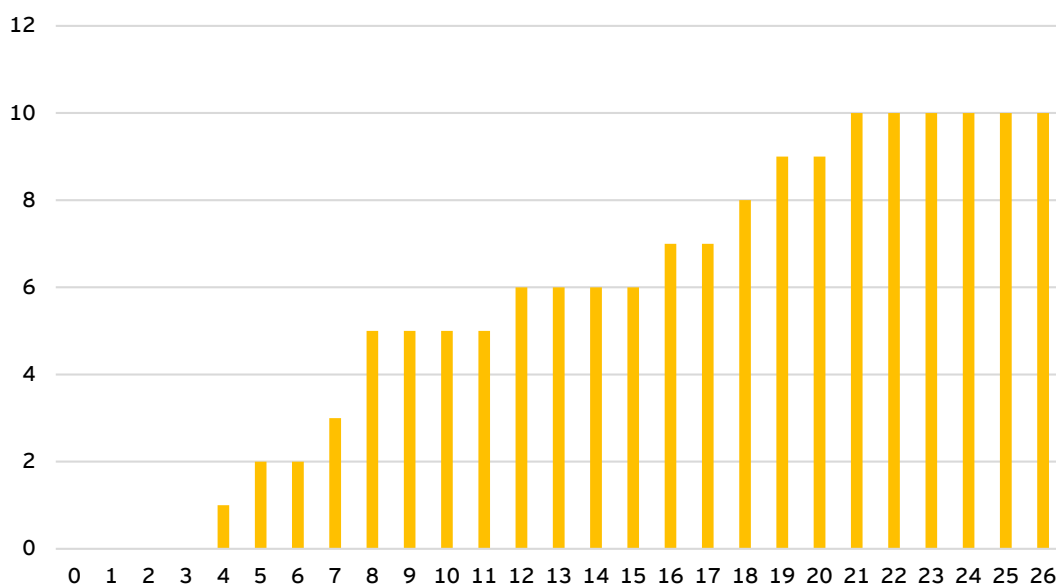
## Finansiell påverkan av spel inför tomma läktare

Mot bakgrund av det rådande läget har vi valt att göra en riskanalys för att visa hur ett bortfall av matchintäkter skulle kunna påverka klubbarnas ekonomi. För att uppskatta detta har vi dividerat publik-, kiosk-, restaurang- och souvenirintäkter, det vill säga intäkter som är direkt hänförliga till matchevent, med antalet hemmamatcher för varje klubb. Därefter har vi subtraherat summan från klubbarnas eget kapital. Detta är en grov uppskattning och syftet är att visa hur ett bortfall av intäkter påverkar klubbarnas eget kapital. Men att spela många matcher utan publik borde även påverka andra intäkter, såsom sponsring.

Vår analys visar att det bara krävs fem hemmamatcher utan publik, för att två SHL-klubbar ska uppvisa ett negativt eget kapital och behöva ett kapitaltillskott. Om hela säsongen spelas inför tomma läktare skulle 10 av 14 klubbar uppvisa ett negativt eget kapital. Endast 4 av 14 klubbar har alltså ett eget kapital som är större än matchdagsintäkterna. Klubbarna måste antingen minska sina kostnader med en summa som motsvarar matchdagsintäkterna eller hitta alternativa intäktströmmar, något som de allsvenska fotbollsklubbarna lyckats bra med. Hittar man inga sådana lösningar kvarstår statligt stöd alternativt kapitaltillskott genom nyemission eller aktieägartillskott.

Matchintäkterna har med andra ord en stor påverkan på ekonomin, då vinstmarginalen redan är pressad i många klubbar. I sådana lägen har klubbar med ett stort eget kapital en klar fördel. Om klubbarna inte lyckas minska sina kostnader eller öka sina intäkter kommer bara fyra klubbar göra upp om SM-guldet framöver.

Antal klubbar med negativt eget kapital efter antal matcher utan publik





## Kassalikviditet

Kassalikviditet är ett mått på ett bolags betalningsförmåga på kort sikt. Det beräknas genom att ta omsättningstillgångar minus varulager och pågående arbeten dividerat med de kortfristiga skulderna. Omsättningstillgångar är tillgångar som omsätts snabbt, exempelvis kundfordringar och likvida medel. Kortfristiga skulder är skulder som förfaller inom vanligtvis ett år, till exempel personalens semesterskulder och leverantörsskulder. Kassalikviditeten visar om ett bolag klarar av att lösa sina korta skulder med de tillgångar som finns för stunden. Värde 1 innebär att bolaget precis kan lösa sina korta skulder med sina omsättningstillgångar. Ett värde under 1 innebär att bolaget inte kan lösa sina korta skulder. Ett värde över 1 innebär god förmåga att betala. Det är viktigt att komma ihåg att detta är en ögonblicksbild och att varje skuld eller tillgång som tillkommer förändrar relationen.

Då pandemin kan begränsa inflöde av tillgångar har vi valt att analysera klubbarnas kassalikviditet. Som tabellen visar ligger medelvärdet i SHL på 1,05. Det är godkänt, även om medelvärdet dras upp av de tre klubbarna i toppen. Ett värde under 1 är ett varningstecken. Det kan innebära att klubben måste ta långfristiga lån för att täcka de kortfristiga skulderna, eller att klubben måste sälja långsiktiga tillgångar för att kunna betala sina kortfristiga skulder.

“

9 av 14 klubbar har en svag betalningsförmåga på kort sikt.



### Kassalikviditet

Frölunda HC	1,98
IK Oskarshamn	1,96
Djurgårdens IF	1,77
Rögle BK	1,41
Färjestad BK	1,12
<b>Medel</b>	<b>1,05</b>
Brynäs IF	0,97
Växjö Lakers	0,90
Linköping HC	0,85
Luleå Hockey	0,72
Örebro HK	0,70
HV71	0,69
Skellefteå AIK	0,63
Malmö Redhawks	0,54
Leksand IF	0,47









## **Analys av SHL:s klubbslag**

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i i varje enskild klubb.



# 01



## Publiksnitt och tabellplacering

### Luleå Hockey

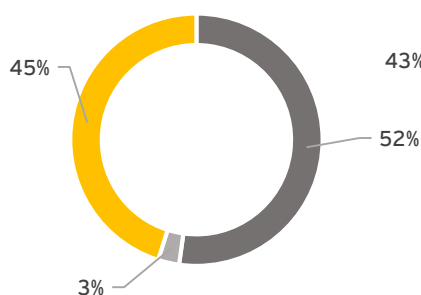
Luleå Hockey slutade på första plats i grundserietabellen med 106 inspelade poäng, en förbättring med en placering jämfört med föregående säsong. Publiksnittet ökade med 3 procent under säsongen och uppgick till 5 538 åskådare per match. Detta medförde även att belägningsgraden ökade från 87 procent till 90 procent.

De totala intäkterna för året uppgick till 147,9 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning på 14 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter minskade med 24,0 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 151,1 miljoner kronor, en ökning med 1 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 3,3 miljoner kronor.

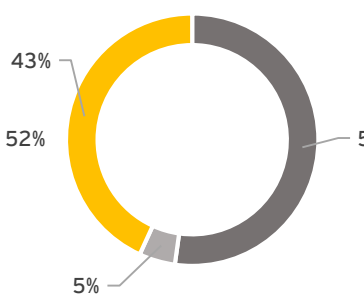
Årets resultat uppgick till minus 1,9 miljoner kronor. Det är en minskning med 111 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 24,3 miljoner kronor, en minskning med 7 procent jämfört med föregående år.

Den globala pandemin och efterföljande rekommendationer och restriktioner påverkade slutet av räkenskapsåret negativt. Klubben har infört korttidsarbete och fått stöd från Tillväxtverket för detta. Den del av stödet som hänför sig till räkenskapsåret 2019/2020 har intäktsförts. Klubben har även skickat en ansökan till Riksidrottsförbundet avseende statliga stöd till idrotten.

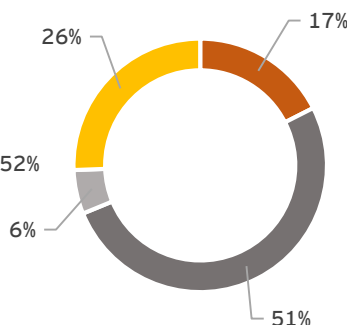
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



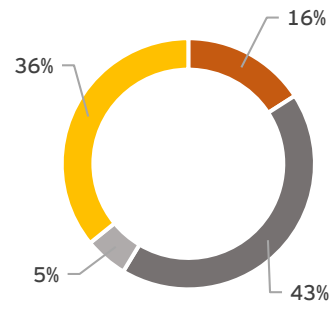
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



■ Personalkostnader
■ Avskrivningar
■ Övriga kostnader
■ Entrébiljetter
■ Reklam och sponsring
■ Servering, kiosk & souvenirer
■ Övrigt



## 2019/2020

Arenakapacitet: 6 150

Publiksnitt: 5 538

Beläggingsgrad: 90%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 6 150

Publiksnitt: 5 363

Beläggingsgrad: 87%

### Luleå Hockey

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	147 882	171 467
Nettoomsättning (tkr)	146 372	171 392
Rörelsekostnader (tkr)	151 093	150 147
Lönekostnader (tkr)	79 542	78 636
Rörelseresultat (tkr)	-4 721	21 245
Årets resultat (tkr)	-1 883	17 079
Eget kapital (tkr)	24 346	26 229
Tabellplacering	<b>1</b>	<b>2</b>
Vunna poäng grundserien	106	101
Slutplacering	1	Semifinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	750	779
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	708	725

# 02



## Publiksnitt och tabellplacering

### Färjestad BK

I grundserien slutade Färjestad BK på andra plats med 92 inspelade poäng. Det är en försämring med en tabellposition jämfört med 2018/2019 då klubben slutade på första plats. Publiksnittet ökade med 4 procent och uppgick till 7 546 åskådare per match. Detta påverkade beläggningsgraden som nu ligger på 91 procent.

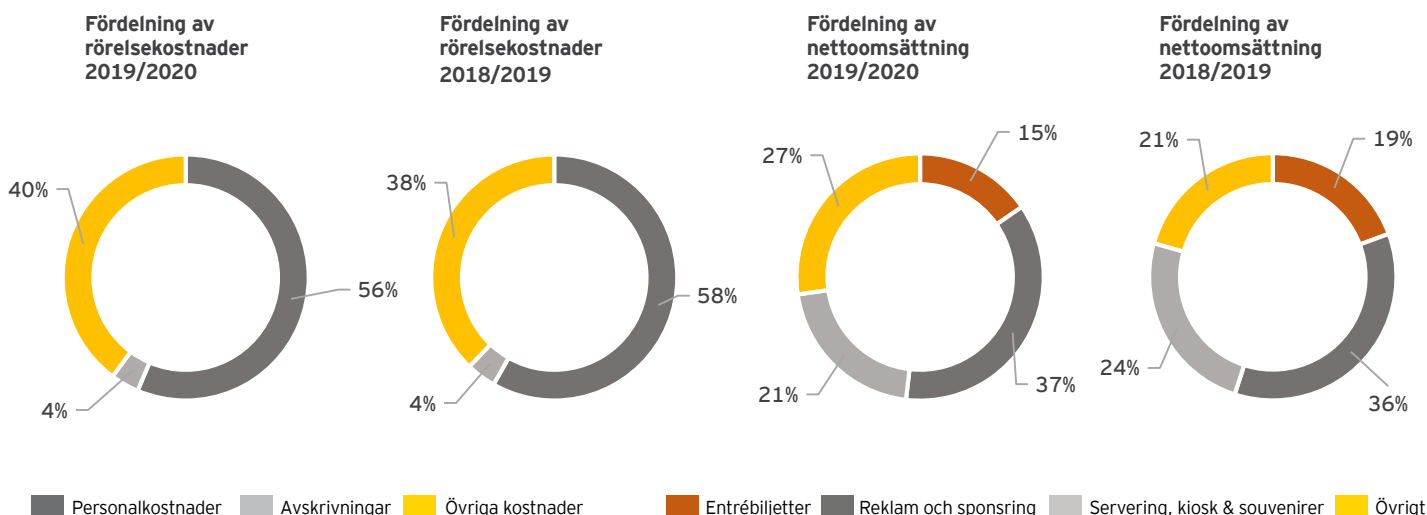
Räkenskapsårets nettoomsättning uppgick till 180,7 miljoner kronor, vilket är minskning med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen av entrébiljetter minskade med 22 procent – från 35,8 miljoner kronor till 27,8 miljoner kronor. Intäkterna från servering, kiosk och souvenirer minskade med 7,4 miljoner kronor, en minskning med 16 procent jämfört med föregående säsong.

Klubbens rörelsekostnader uppgick till 183,1 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 4 procent. Ökningen avser samtliga kostnader, men den största procentuella ökningen står övriga kostnader för. Övriga kostnader ökade med 10 procent, motsvarande 6,5 miljoner kronor.

Färjestad BK gör i år ett positivt resultat på 2,4 miljoner kronor, en minskning med 76 procent jämfört med föregående år. Minskningen är en följd av att klubbens rörelsekostnader ökade med 4 procent, medan intäkterna minskade med 2 procent.

Klubben har ett eget kapital som uppgår till 118,9 miljoner kronor, vilket är ligans största egna kapital. Det egna kapitalet ökade med 2 procent jämfört med föregående år.

Situationen med pandemin ledde till att säsongen stängdes ned i förtid. Som en konsekvens av detta har verksamheten med arrangemang av matcher och event, samt restaurang och konferens stått helt still sedan mitten av mars 2020. Klubben har därför tvingats reducera sina kostnader samtidigt som de har behövt nyttja de statliga stödpaketet.







## 2019/2020

Arenakapacitet: 8 250

Publiksnitt: 7 546

Beläggingsgrad: 91%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 8 250

Publiksnitt: 7 231

Beläggingsgrad: 88%

### Färjestad BK

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	185 156	186 823
Nettoomsättning (tkr)	180 651	185 244
Rörelsekostnader (tkr)	183 064	175 506
Lönekostnader (tkr)	98 944	98 545
Rörelseresultat (tkr)	-2 413	9 738
Årets resultat (tkr)	2 395	10 179
Eget kapital (tkr)	118 920	116 525
Tabellplacering	<b>2</b>	<b>1</b>
Vunna poäng grundserien	92	101
Slutplacering	2	Semifinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 075	976
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	715	654

# 03



## Publiksnitt och tabellplacering

### Rögle BK

Rögle BK slutade på en tredje plats i grundserien med 92 inspelade poäng. Det är klubbens bästa placering sedan återkomsten till SHL säsongen 2015/2016. Med sin tredjeplacering hade Rögle BK varit klar för kvartsfinal i årets slutspel. Publiksnittet uppgick till 4 848 åskådare per match, en ökning med 424 åskådare jämfört med föregående säsong. Detta ledde till att beläggningsgraden på arenan ökade från 88 procent till 96 procent. Rögle BK har därmed den näst högsta beläggningsgraden i SHL, bara Örebro HK har högre.

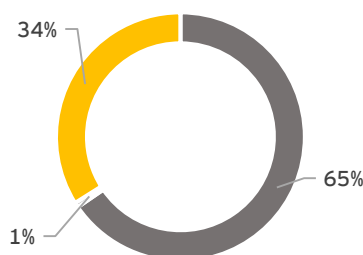
Nettoomsättningen ökade under året med 6 procent – från 126,9 miljoner kronor till 134,1 miljoner kronor. Den främsta källan till ökningen var intäkter från reklam och sponsring som ökade med 3,3 miljoner kronor. Klubbens rörelsekostnader följde samma trend som nettoomsättningen och ökade med 6 procent till 131,2 miljoner kronor. Klubbens personalkostnader ökade med 9,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 12 procent.

Rögle BK redovisar i år ett positivt resultat på 2,9 miljoner kronor. Det kan jämföras med ett positivt resultat på 3,4 miljoner kronor under föregående år. Klubben har ett eget

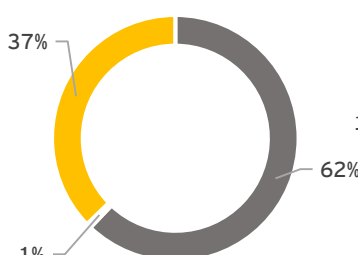
kapital som uppgår till 10,6 miljoner kronor, en förbättring med 37 procent jämfört med föregående år.

På grund av pandemin fick Rögle BK avsluta grundserien inför tomma läktare och drygt en vecka senare ställdes hela slutspelet in. Trots ovissheten gällande starten av säsongen 2020/2021, ser de med stor optimism på klubbens framtid. Rögle BK har för avsikt att fortsätta lägga stora resurser på sitt hållbarhetsarbete, på den fortsatta utvecklingen av en mediaplattform och på planeringen av det nya arenabygget.

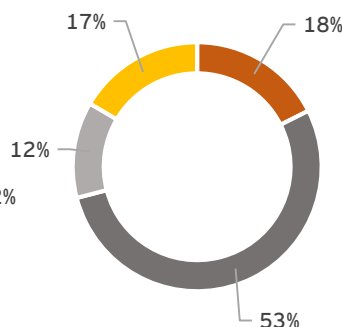
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



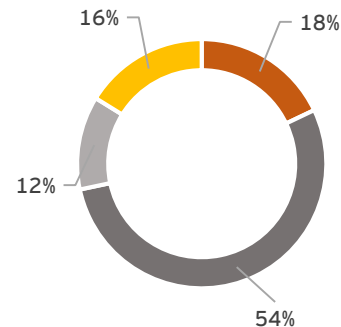
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader
  Avskrivningar
  Övriga kostnader
  Entrébiljetter
  Reklam och sponsring
  Servering, kiosk & souvenirer
  Övrigt





## 2019/2020

Arenakapacitet: 5 045

Publiksnitt: 4 848

Beläggingsgrad: 96%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 5 045

Publiksnitt: 4 424

Beläggingsgrad: 88%

### Rögle BK

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	134 068	126 945
Nettoomsättning (tkr)	134 068	126 945
Rörelsekostnader (tkr)	131 175	123 466
Lönekostnader (tkr)	81 700	72 631
Rörelseresultat (tkr)	2 893	3 479
Årets resultat (tkr)	2 884	3 379
Eget kapital (tkr)	10 642	7 757
Tabellplacering	<b>3</b>	<b>9</b>
Vunna poäng grundserien	92	75
Slutplacering	3	Åttondelsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	888	968
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	778	910

# 04



## Publiksnitt och tabellplacering

### Skellefteå AIK

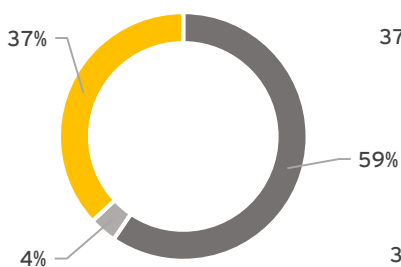
Skellefteå AIK slutade på fjärde plats i grundserien med 90 inspelade poäng, en förbättring med en tabellplacering jämfört med fjolåret. Publiksnittet uppgick till 4 697 åskådare per match, vilket motsvarar en ökning på 4 procent. Beläggningsgraden gick från 78 procent 2018/2019 till 81 procent 2019/2020.

Klubbens nettoomsättning uppgick till 127,4 miljoner kronor, en ökning med 1 procent. Ökningen förklaras av att intäkterna från reklam och sponsring ökade med 4 procent jämfört med föregående år. Skellefteå AIK:s rörelsekostnader uppgick till 126,5 miljoner, en minskning med 6 procent jämfört med föregående år. Minskningen är huvudsakligen en följd av att personalkostnaderna minskade med 5,2 miljoner kronor.

Årets resultat blev en vinst på 0,7 miljoner kronor. Det är en ökning med 108 procent jämfört med 2018/2019 då resultatet blev en förlust på 7,8 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 47,5 miljoner kronor, en ökning med 5 procent jämfört med föregående år.

Pandemin började att påverka Skellefteå AIK:s verksamhet under delar av mars och april. Det inställda slutspelet har påverkat både omsättning och resultat. Klubben har vidtagit åtgärder i form av korttidspermitteringar och andra besparingsaktiviteter. De försöker att minimera sina kostnader, bland annat genom olika stödpaket. Om verksamheten inte kommer igång efter sommaren, måste eventuellt fler åtgärder vidtas.

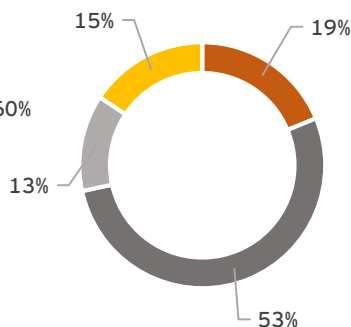
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



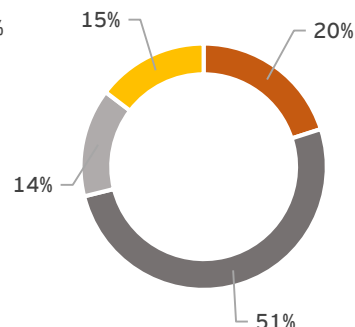
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt





## 2019/2020

Arenakapacitet: 5 801

Publiksnitt: 4 697

Beläggingsgrad: 81%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 5 801

Publiksnitt: 4 523

Beläggingsgrad: 78%

### Skellefteå AIK

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	127 356	126 409
Nettoomsättning (tkr)	127 356	126 409
Rörelsekostnader (tkr)	126 463	134 016
Lönekostnader (tkr)	72 603	77 666
Rörelseresultat (tkr)	893	-7 607
Årets resultat (tkr)	656	-7 787
Eget kapital (tkr)	47 516	45 433
Tabellplacering	<b>4</b>	<b>5</b>
Vunna poäng grundserien	90	84
Slutplacering	4	Kvartsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	807	925
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	748	769

# 05



## Publiksnitt och tabellplacering

### HV71

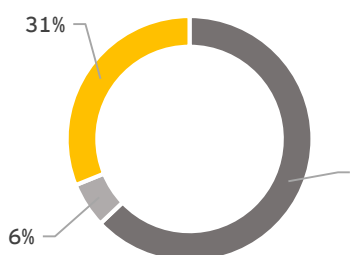
HV71 slutade på femte plats i grundserien med 89 inspelade poäng. Det är en förbättring med tre tabellplaceringar jämfört med föregående säsong. Publiksnittet ökade till 6 553 åskådare per match i grundserien och beläggningsgraden låg, likt föregående säsong, på 94 procent.

Klubbens nettoomsättning minskade med 7,5 miljoner kronor och uppgick till 156,5 miljoner kronor. Minskningen förklaras dels av att intäkterna från entrébiljetter minskade med 4,3 miljoner kronor, motsvarande 13 procent, dels av att intäkterna från reklam och sponsring minskade med 2,7 miljoner kronor, motsvarande 4 procent. HV71:s rörelsekostnader minskade med cirka 0,5 miljoner kronor. Personalkostnader och avskrivningar ökade med sammanlagt 1,3 miljoner kronor, medan övriga kostnader minskade med 1,9 miljoner kronor.

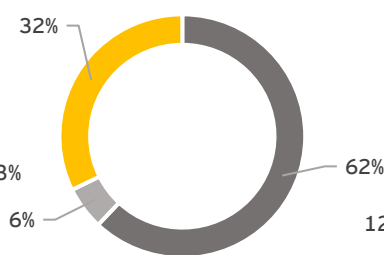
HV71 gör ett positivt resultat på 0,9 miljoner kronor, en försämring på 89 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 56,4 miljoner kronor, vilket är näst störst i hela SHL. Det egna kapitalet ökade med 2 procent jämfört med föregående år.

Trots pandemin och ett uteblivet slutspel som förberetts genom inköp av förnödenheter och utrustning, lyckades klubben leverera ett positivt resultat efter grundserien. Det kan visa sig vara extra viktigt då klubben med viss oro funderar på hur det ska bli med publik och intäkter i höst.

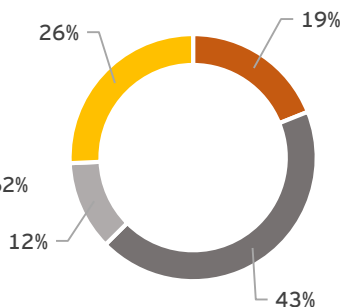
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



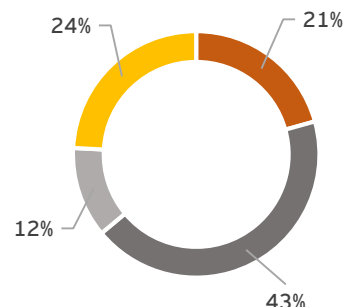
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt



## 2019/2020

Arenakapacitet: 7 000

Publiksnitt: 6 553

Beläggingsgrad: 94%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 7 000

Publiksnitt: 6 550

Beläggingsgrad: 94%

### HV71

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	156 485	164 014
Nettoomsättning (tkr)	156 485	164 014
Rörelsekostnader (tkr)	150 586	151 111
Lönekostnader (tkr)	92 522	90 687
Rörelseresultat (tkr)	5 899	12 903
Årets resultat (tkr)	868	7 916
Eget kapital (tkr)	56 353	55 486
Tabellplacering	<b>5</b>	<b>8</b>
Vunna poäng grundserien	89	80
Slutplacering	5	Kvartsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 040	1 134
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	767	887



# 06



## Publiksnitt och tabellplacering

### Djurgårdens IF

Djurgårdens IF slutade på en sätteplats i grundserien med 88 inspelade poäng, två placeringar sämre än fjärdeplatsen 2018/2019. Publiksnittet uppgick till 6 930 åskådare per match, en minskning med 425 åskådare jämfört med föregående säsong. Belägningsgraden minskade från 91 procent till 86 procent.

Klubbens nettoomsättning uppgick till 126,9 miljoner kronor. Det är en minskning med 11 procent jämfört med föregående års nettoomsättning som uppgick till 143,0 miljoner kronor. Ett lägre publiksnitt och färre antal spelade matcher ledde till att intäkterna från sålda entrébiljetter minskade med 14,6 miljoner kronor. Klubbens rörelsekostnader minskade med 7,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning på 6 procent. En bidragande orsak till minskningen är att klubbens övriga kostnader minskade med 8 miljoner kronor. Personalkostnader står för 65 procent av de totala kostnaderna.

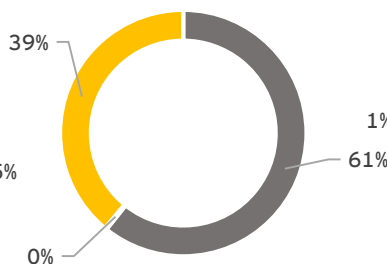
Djurgårdens IF gjorde under räkenskapsåret ett positivt resultat på 1,7 miljoner kronor, en minskning med 57 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 29,3 miljoner kronor. Det är en förbättring på 7 procent jämfört med föregående år, då klubben redovisade 27,4 miljoner kronor i eget kapital.

För säsongen 2020/2021 har Djurgårdens IF lagt en budget på koncernnivå som uppgår till plus minus noll för grundserien. Pandemin påverkar dock i stor utsträckning både företag och privatpersoner. Klubben räknar därför med att intäkterna under 2020/2021 kommer att bli betydligt lägre än vad de budgeterade för innan pandemin.

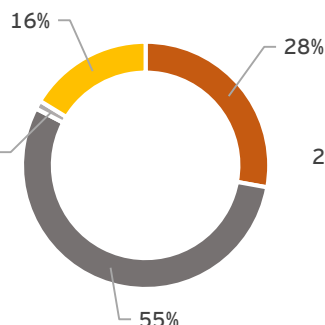
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



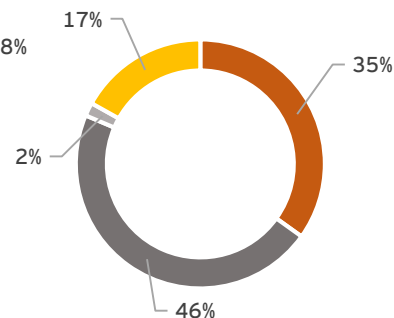
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt





## 2019/2020

Arenakapacitet: 8 094

Publiksnitt: 6 930

Beläggingsgrad: 86%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 8 094

Publiksnitt: 7 355

Beläggingsgrad: 91%

### Djurgårdens IF

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	130 384	144 649
Nettoomsättning (tkr)	126 940	143 022
Rörelsekostnader (tkr)	128 042	135 672
Lönekostnader (tkr)	84 210	83 824
Rörelseresultat (tkr)	-1 102	7 350
Årets resultat (tkr)	1 679	3 870
Eget kapital (tkr)	29 295	27 432
Tabellplacering	<b>6</b>	<b>4</b>
Vunna poäng grundserien	88	86
Slutplacering	6	Final
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	957	975
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	790	773

# 07



## Publiksnitt och tabellplacering

### Frölunda HC

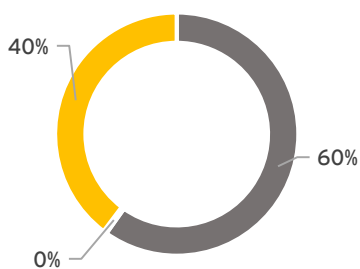
Frölunda HC följde upp förra säsongens tredjeplats i grundserien med en sjundeplacering. Klubben tog totalt 85 poäng under årets säsong. Publiksnittet ökade till 10 579 åskådare, vilket motsvarar en ökning på 5 procent per match jämfört med föregående år. Beläggningsgraden ökade från 84 procent till 88 procent.

Nettoomsättningen uppgick till 159,1 miljoner kronor, en minskning med 10 procent jämfört med föregående år. Minskningen beror främst på att intäkterna från entrébiljetter minskade med 18,3 miljoner kronor. Intäkterna från servering, kiosk och souvenirer minskade med 0,6 miljoner kronor. Övriga intäkter minskade med 2,5 miljoner kronor, medan intäkterna från reklam och sponsring ökade med 3,6 miljoner kronor jämfört med föregående år. Rörelsekostnaderna uppgick till 152,8 miljoner kronor. Det är en minskning med 11 procent jämfört med föregående år, som främst förklaras av att övriga kostnader minskade med 15,0 miljoner kronor.

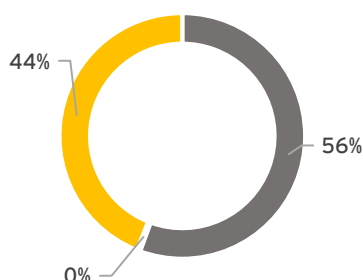
Årets resultat ökade med 13 procent och uppgår till 9,7 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 44,2 miljoner kronor, en ökning med 28 procent jämfört med föregående år.

Frölunda HC påverkas av det rådande coronaläget och faktorer som ligger utanför klubbens kontroll. Det är osäkert hur lågkonjunkturen påverkar klubbens partners och publik. Klubbens huvudsakliga risker och osäkerhetsfaktorer är bland annat nedgångar i biljett- och partnersförsäljning, säsongsvariationer och myndigheters regleringar.

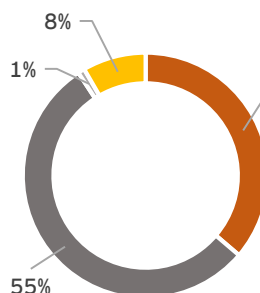
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



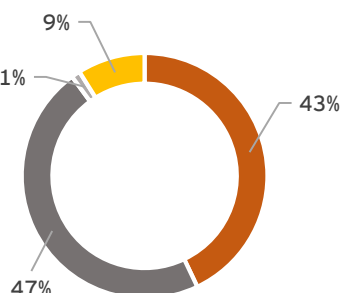
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt





## 2019/2020

Arenakapacitet: 12 044

Publiksnitt: 10 579

Beläggingsgrad: 88%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 12 044

Publiksnitt: 10 071

Beläggingsgrad: 84%

### Frölunda HC

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	164 364	180 694
Nettoomsättning (tkr)	159 068	176 929
Rörelsekostnader (tkr)	152 770	172 171
Lönekostnader (tkr)	89 494	94 042
Rörelseresultat (tkr)	6 298	4 758
Årets resultat (tkr)	9 675	8 559
Eget kapital (tkr)	44 213	34 538
Tabellplacering	<b>7</b>	<b>3</b>
Vunna poäng grundserien	85	92
Slutplacering	7	SM-guld
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 053	1 022
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 020	904





## Publiksnitt och tabellplacering

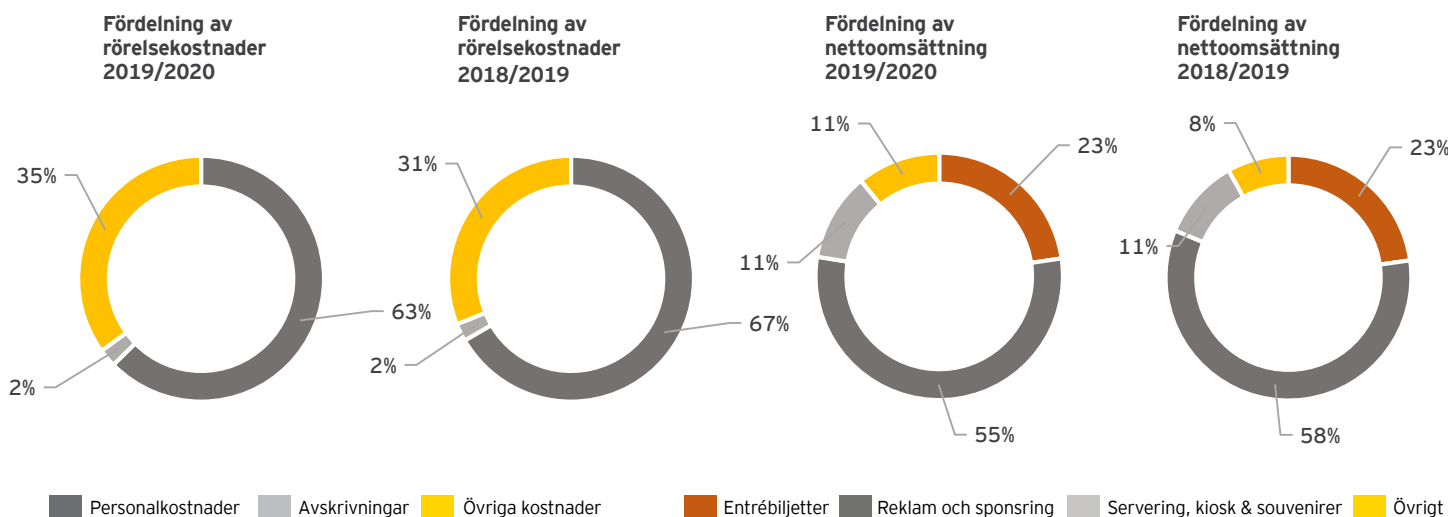
### Örebro HK

Örebro HK avancerade från tionde till åttonde plats i grundserietabellen med 85 inspelade poäng. De senaste säsongerna har Örebro HK haft den högsta beläggningsgraden i SHL och 2019/2020 är inget undantag. Årets beläggningsgrad landade på 97 procent och publiksnittet ökade med 3 procent från 5 178 till 5 333 åskådare per match.

Nettoomsättningen ökade med 5 procent och uppgick till 118,0 miljoner kronor under 2019/2020. Detta förklaras av att övriga intäkter ökade med 3,7 miljoner kronor, motsvarande 41 procent. Reklam- och sponsrintäkter fortsätter att vara klubbens största inkomstkälla och står för 55 procent av den totala nettoomsättningen. Klubbens rörelsekostnader ökade marginellt och uppgår till 118,1 miljoner kronor. Klubbens överlägset största kostnadspost är personalkostnader, vilka utgör 63 procent av de totala rörelsekostnaderna. Under året minskade personalkostnaderna med 4,5 miljoner kronor, motsvarande 6 procent. Klubbens övriga kostnader ökade med 4,7 miljoner kronor, motsvarande 13 procent.

Örebro HK lyckades förbättra årets resultat med 5 miljoner kronor och redovisar en vinst på 0,8 miljoner kronor. Det är en förbättring med 119 procent jämfört med föregående säsong. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 7,2 miljoner kronor, en förbättring på 12 procent jämfört med föregående år.

I budgeten för kommande räkenskapsår har Örebro HK tagit hänsyn till de förändringar som pandemin medfört och som klubben i dag känner till. De största riskerna är den allmänna konjunkturers påverkan på intäkterna till följd av pandemin och den sportsliga prestationen.





## 2019/2020

Arenakapacitet: 5 500

Publiksnitt: 5 333

Beläggingsgrad: 97%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 5 500

Publiksnitt: 5 178

Beläggingsgrad: 94%

## Örebro HK

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	119 290	114 032
Nettoomsättning (tkr)	117 961	112 771
Rörelsekostnader (tkr)	118 123	117 881
Lönekostnader (tkr)	65 501	74 167
Rörelseresultat (tkr)	-162	-5 110
Årets resultat (tkr)	783	-4 175
Eget kapital (tkr)	7 197	6 414
Tabellplacering	<b>8</b>	<b>10</b>
Vunna poäng grundserien	85	69
Slutplacering	8	Åttondelsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	771	1 075
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	761	956

# 09



## Publiksnitt och tabellplacering

### Malmö Redhawks

Malmö Redhawks följde upp föregående års sjätteplacering i grundserien med en nionde plats i årets upplaga av SHL. Klubben spelade in 77 poäng och hade därmed kvalificerat sig för åttondelsfinal. Publiksnittet uppgick till 6 387 åskådare per match, vilket är en minskning med 7 procent jämfört med föregående år. Belägningsgraden minskade till 51 procent.

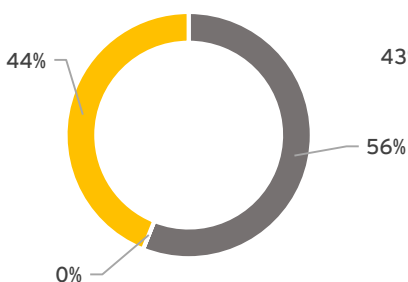
Nettoomsättningen uppgick till 110,0 miljoner kronor, en ökning med 2 procent jämfört med föregående år. Ökningen beror främst på att intäkterna från reklam och sponsring ökade med 1,7 miljoner kronor, intäkterna från servering, kiosk och souvenirer med 1,6 miljoner kronor och övriga intäkter med 2,3 miljoner kronor. Rörelsekostnaderna uppgick till 107,2 miljoner kronor, en ökning med 3 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att klubbens övriga kostnader ökade med 2,6 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 6 procent jämfört med föregående år.

Malmö Redhawks redovisar ett positivt resultat på 2,9 miljoner kronor. Det är en minskning med 80 procent jämfört med

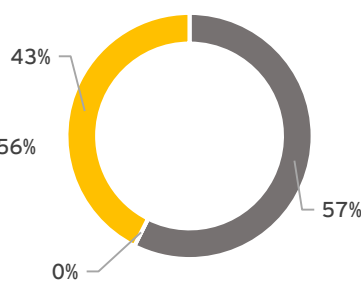
föregående år, då resultatet uppgick till 14,4 miljoner kronor. Klubbens eget kapital har ökat från 14 tusen kronor till 2,9 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 21 664 procent.

Klubben bedömer att de i hög grad kommer att påverkas av den pågående pandemin. Budgeten för nästa säsong är justerad efter de förutsättningar som råder just nu. Pandemin kommer med stor sannolikhet att påverka klubbens möjlighet att arrangera läger och cuper under nästa säsong. I nuläget beräknas försäljningen till företag och privatmarknaden att minska med cirka 20 procent. För att säkerställa klubbens likviditet kommer de att utnyttja möjligheten till uppskov med moms- och skattebetalningar om behovet skulle uppstå. Klubben planerar även att se över sin organisation och genomföra ytterligare kostnadsbesparande åtgärder för att anpassa verksamheten till de nya förutsättningar som pandemin innebär.

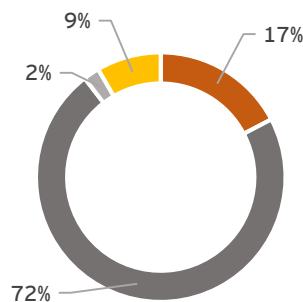
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



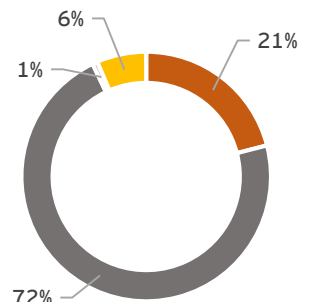
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt





## 2019/2020

Arenakapacitet: 12 600

Publiksnitt: 6 387

Beläggingsgrad: 51%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 12 600

Publiksnitt: 6 888

Beläggingsgrad: 55%

### Malmö Redhawks

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	112 181	112 357
Nettoomsättning (tkr)	109 968	108 031
Rörelsekostnader (tkr)	107 207	104 494
Lönekostnader (tkr)	58 909	56 933
Rörelseresultat (tkr)	2 761	3 537
Årets resultat (tkr)	2 894	14 394
Eget kapital (tkr)	2 907	14
Tabellplacering	<b>9</b>	<b>6</b>
Vunna poäng grundserien	77	82
Slutplacering	9	Kvartsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	765	694
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 031	948

# 10



## Publiksnitt och tabellplacering

### Växjö Lakers

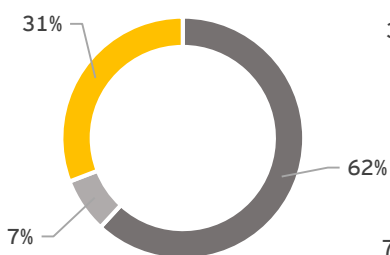
Växjö Lakers slutade på en tionde plats i grundserien med 70 inspelade poäng. Det är en försämring med tre placeringar jämfört med föregående år, då klubben slutade på plats sju. Publiksnittet uppgick till 4 835 åskådare per match, vilket är en ökning med 144 åskådare jämfört med föregående säsong. Beläggningsgraden ökade med 2 procent och hamnade på 84 procent.

Nettoomsättningen uppgick till 118,0 miljoner kronor, en minskning med 4 procent jämfört med föregående år. Minskningen förklaras av att intäkterna från entrébiljetter minskade med 4,6 miljoner kronor. Klubbens rörelsekostnader uppgick till 130,2 miljoner kronor, vilket är en minskning med 1 procent jämfört med föregående år. Minskningen beror främst på att övriga kostnader och avskrivningar minskade med sammanlagt 3,5 miljoner kronor.

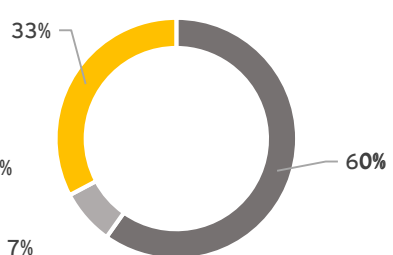
Klubben presenterar i år ett sämre resultat. De redovisar ett negativt resultat på minus 0,2 miljoner kronor jämfört med ett positivt resultat på 4,9 miljoner under föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 30,0 miljoner kronor, vilket är i nivå med föregående år.

Coronakrisen har drabbat både näringsliv och klubbens verksamhet. Pandemin har haft en betydande påverkan på såväl omsättning som resultat. I nuläget kan klubben inte bedöma i vilken omfattning verksamheten kommer att påverkas under kommande räkenskapsår.

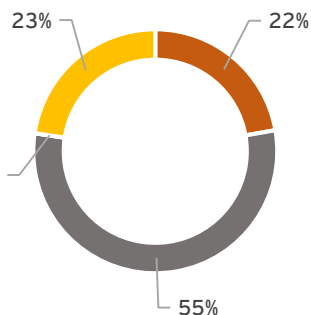
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



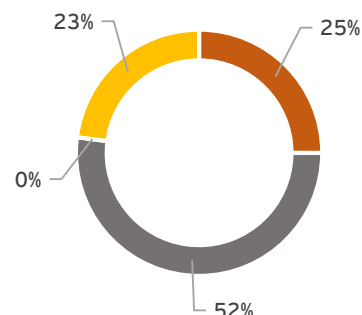
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt





## 2019/2020

Arenakapacitet: 5 750

Publiksnitt: 4 835

Beläggingsgrad: 84%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 5 750

Publiksnitt: 4 691

Beläggingsgrad: 82%

Växjö Lakers	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	132 703	141 858
Nettoomsättning (tkr)	117 977	123 179
Rörelsekostnader (tkr)	130 164	132 117
Lönekostnader (tkr)	72 026	75 448
Rörelseresultat (tkr)	-12 187	-8 938
Årets resultat (tkr)	-224	4 864
Eget kapital (tkr)	29 996	30 220
Tabellplacering	<b>10</b>	<b>7</b>
Vunna poäng grundserien	70	82
Slutplacering	10	Kvartsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 029	920
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	929	781





## Publiksnitt och tabellplacering

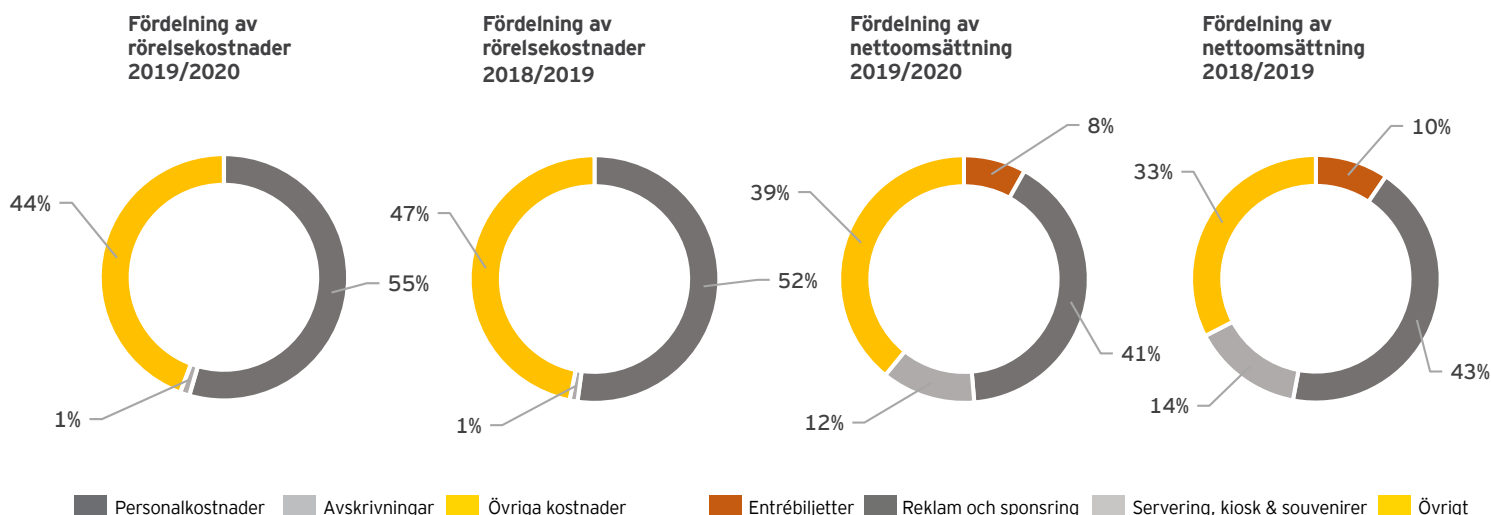
### Linköping HC

Linköping HC slutade på en elfte plats i grundserien med 65 inspelade poäng. Säsongen tog slut i grundserien, precis som föregående år då klubben slutade på en tolfte plats med 67 poäng. Publiksnittet ökade med 227 åskådare per match, motsvarande 4 procent, och uppgick till 6 306 personer. Beläggningsgraden ökade från 72 procent till 74 procent.

Klubbens nettoomsättning ökade med 11 procent och landade på 164,3 miljoner kronor. Ökningen är huvudsakligen en följd av ökade rättighetsintäkter samt intäkter från sjuk-, hälso- och friskvård. Rörelsekostnaderna uppgick till 167,8 miljoner kronor, en ökning med 9 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att personalkostnaderna ökade med 10,9 miljoner.

Linköping HC presenterar ett fortsatt negativt resultat, vilket ger en förlust på 1,6 miljoner kronor. Det är ändå en förbättring med 19,9 procent jämfört med föregående år, då klubben redovisade ett negativt resultat på minus 2 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 9,6 miljoner kronor, en minskning från 11,2 miljoner kronor, vilket motsvarar 15 procent.

Det faktum att den sista hemmamatchen fick spelas utan publik i linje med Folkhälsomyndighetens rekommendationer, påverkar det ekonomiska resultatet negativt. Klubben konstaterar att det i dagsläget inte går att bedöma hur de fulla effekterna av pandemin skulle kunna påverka klubbens utveckling. De negativa effekter som koncernen hittills har sett är främst inom restaurangrörelsen, hälsovårdsrörelsen och herrarnas elitverksamhet. Även ungdomssidan har påverkats negativt. Koncernen har i sin planering för verksamheten tagit hänsyn till att de negativa effekterna kan bli större under räkenskapsåret 2020/2021. De har därför alternativa planer för att på bästa möjliga sätt kunna vidta åtgärder för att parera uteblivna intäkter.





## 2019/2020

Arenakapacitet: 8 500

Publiksnitt: 6 306

Beläggingsgrad: 74%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 8 500

Publiksnitt: 6 079

Beläggingsgrad: 72%

### Linköping HC

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	164 266	147 745
Nettoomsättning (tkr)	164 266	147 745
Rörelsekostnader (tkr)	167 770	154 247
Lönekostnader (tkr)	91 368	79 853
Rörelseresultat (tkr)	-3 504	-6 502
Årets resultat (tkr)	-1 640	-2 048
Eget kapital (tkr)	9 580	11 216
Tabellplacering	<b>11</b>	<b>12</b>
Vunna poäng grundserien	65	67
Slutplacering	11	12
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 406	1 192
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 026	958

# 12



## Publiksnitt och tabellplacering

### Brynäs IF

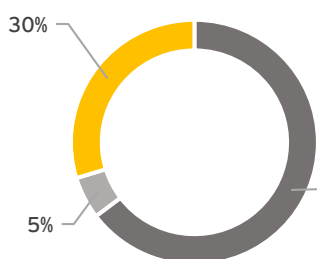
Brynäs IF slutade på en tolfte plats i SHL med 60 inspelade poäng. Klubben tappade en placering jämfört med föregående säsong och hade därmed missat slutspelet. Publiksnittet i grundserien ökade med 17 procent jämfört med föregående år och laget lockade i snitt 873 fler åskådare per match. Beläggningsgraden ökade från 66 procent till 77 procent.

Klubbens nettoomsättning ökade med 1,8 miljoner kronor och uppgick till 160 miljoner kronor. Ökningen är främst en följd av att intäkterna från reklam och sponsring ökade med 5,8 miljoner kronor och att intäkterna från entrébiljetter ökade med 2,0 miljoner kronor. Rörelsekostnaderna har likt nettoomsättningen ökat under året. Totalt sett ökade kostnaderna med 1 procent, från 152,0 miljoner kronor till 154,1 miljoner kronor. Den främsta förklaringen till ökningen av rörelsekostnaderna är att övriga kostnader ökade med 2,6 miljoner kronor.

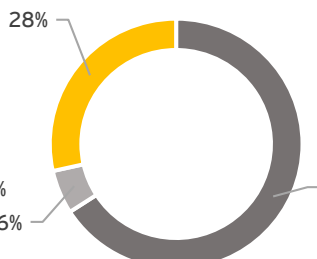
Klubben redovisar ett positivt resultat på 0,8 miljoner kronor, vilket kan jämföras med 1,2 miljoner kronor under föregående år. Detta motsvarar en försämring på 32 procent. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 16,2 miljoner kronor, en förbättring på 6 procent jämfört med föregående år.

Pandemin har haft en negativ påverkan på klubbens verksamhet efter balansdagen. På grund av osäkerheten kring framtida politiska beslut och människors och företags beteenden går det i dagsläget inte att exakt kvantifiera påverkan på verksamheten. Den resultatprognos som klubben har lagt för säsongen 2020/2021 visar på stora intäktsbortfall, främst vad gäller publikintäkter. Klubben har vidtagit ett antal åtgärder såsom anställnings- och inköpsstopp samt korttidspermitteringar. Statliga bidrag från Tillväxtverket och lägre sociala kostnader bidrar också till att täcka en del av de prognostiserade intäktsbortfallen. Koncernens organisation ses över och utredningar pågår om hur personalkostnaderna ska kunna sänkas ytterligare. Koncernen har vidtagit åtgärder och sagt upp flera personer under 2020. För att möta kommande likviditetsbortfall undersöker koncernen möjligheterna till amorteringsfria lån och förskottsbetalningar från större partners.

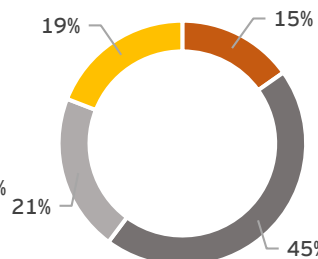
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



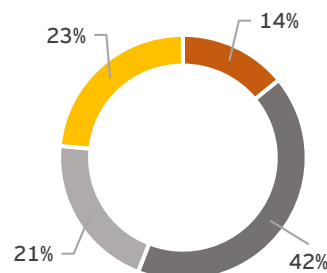
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt





## 2019/2020

Arenakapacitet: 7 909

Publiksnitt: 6 104

Beläggingsgrad: 77%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 7 909

Publiksnitt: 5 231

Beläggingsgrad: 66%

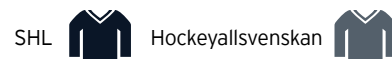
### Brynäs IF

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	160 043	158 233
Nettoomsättning (tkr)	160 043	158 233
Rörelsekostnader (tkr)	154 120	151 957
Lönekostnader (tkr)	98 066	97 021
Rörelseresultat (tkr)	5 923	6 276
Årets resultat (tkr)	778	1 150
Eget kapital (tkr)	16 189	15 304
Tabellplacering	<b>12</b>	<b>11</b>
Vunna poäng grundserien	60	69
Slutplacering	12	11
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 634	1 406
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 200	959

# 13



## Publiksnitt och tabellplacering



### Leksand IF

2019/2020 var Leksand IF tillbaka i SHL efter uppflyttningen från Hockeyallsvenskan. De slutade på trettonde plats i tabellen med 49 inspelade poäng och hade därmed fått spela kval för att hålla sig kvar i SHL. Publiksnittet ökade till 6 027 åskådare per match, en ökning med 29 procent jämfört med föregående säsong i Hockeyallsvenskan. Beläggningsgraden ökade från 61 procent till 79 procent.

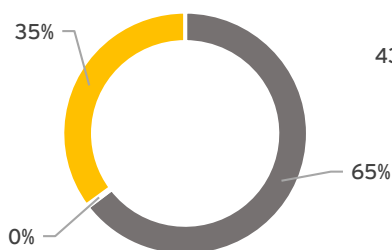
Nettoomsättningen uppgick till 138,5 miljoner kronor, vilket är en ökning med 67 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att intäkterna från reklam och sponsring ökade med 34,7 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 180 procent. Rörelsekostnaderna uppgick till 137,3 miljoner kronor, en ökning på 52 procent jämfört med föregående år. Ökningen kan främst kopplas till att personalkostnaderna ökade med 32,1 miljoner kronor och att övriga kostnader ökade med 14,6 miljoner kronor.

Årets resultat är positivt och uppgår till 1,2 miljoner kronor. Det är en förbättring med 117 procent jämfört med föregående år, då resultatet blev minus 6,9 miljoner kronor.

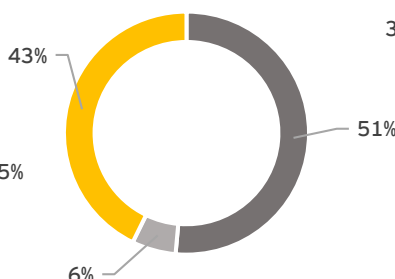
Klubben har ett eget kapital som uppgår till 22,7 miljoner kronor, en ökning med 6 procent jämfört med föregående år.

För att kompensera för de minskade intäkterna som är en konsekvens av pandemin, har Leksand IF lanserat ett åtgärds paket. Åtgärds paketet innehåller bland annat en omorganisation av Sporten och kansliet, korttidsarbete inom hela organisationen, uppsägning av konsultavtal, försiktighetsprincip vid lagbygget och omförhandling av avtal.

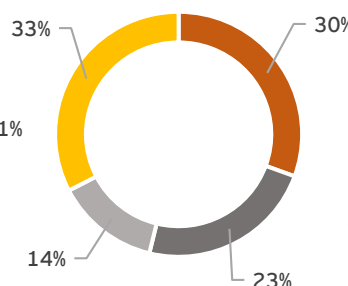
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



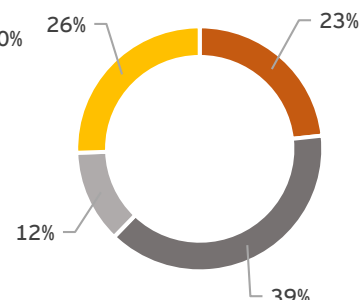
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt





## 2019/2020

Arenakapacitet: 7 650

Publiksnitt: 6 027

Beläggingsgrad: 79%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 7 650

Publiksnitt: 4 666

Beläggingsgrad: 61%

### Leksand IF

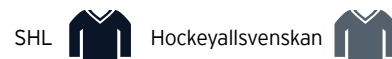
	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	140 579	84 763
Nettoomsättning (tkr)	138 497	82 845
Rörelsekostnader (tkr)	137 261	90 131
Lönekostnader (tkr)	67 604	44 724
Rörelseresultat (tkr)	1 236	-7 286
Årets resultat (tkr)	1 200	-6 883
Eget kapital (tkr)	22 719	21 519
Tabellplacering	<b>13</b>	<b>17</b>
Vunna poäng grundserien	49	90
Slutplacering	13	18
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 380	497
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 100	214



# 14



## Publiksnitt och tabellplacering



### IK Oskarshamn

Nykomlingen IK Oskarshamn slutade på en fjortonde plats i årets SHL med 44 inspelade poäng. Sistaplatsen i serien hade betytt kvalspel för att undvika nedflyttning till Hockeyallsvenskan.

Publiksnittet ökade med 26 procent jämfört med föregående säsong och låg på 3 095 åskådare per match.

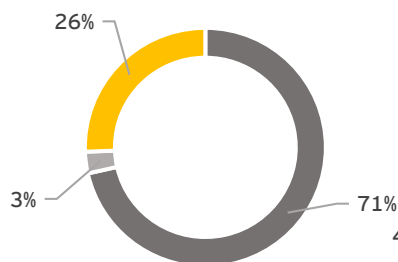
Nettoomsättning uppgick till 64,5 miljoner kronor, en ökning med 129 procent jämfört med föregående år. Av denna ökning står intäkter från reklam och sponsring för 33,3 miljoner kronor.

Rörelsekostnaderna uppgick till 61,2 miljoner kronor, en ökning med 131 procent jämfört med föregående år. Den främsta anledningen till ökningen var personalkostnaderna som ökade med 26,5 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 153 procent. Precis som hos många andra nykomlingar ökar personalkostnaderna för att klubben bättre ska kunna klara omställningen till spel i SHL.

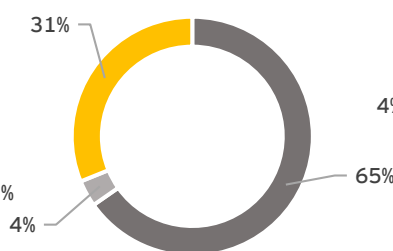
Årets resultat uppgår till 3,3 miljoner kronor. Det är en förbättring med 104 procent jämfört med föregående år, då klubben gjorde ett resultat på 1,6 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 7,5 miljoner kronor, vilket är en ökning med 78 procent jämfört med föregående år.

IK Oskarshamns bedömning är att pandemin troligtvis kommer att fortsätta påverka både samhälle och klubb under en längre tid.

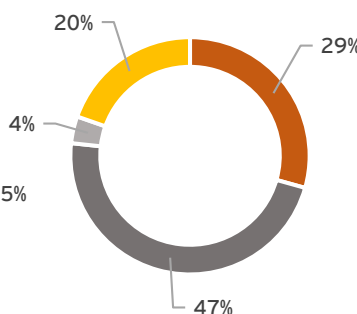
Fördelning av rörelsekostnader 2019/2020



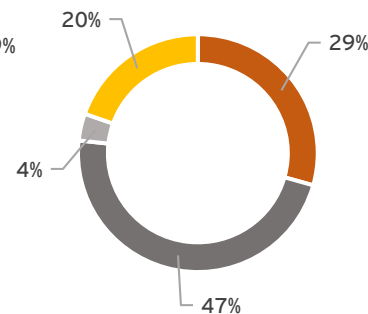
Fördelning av rörelsekostnader 2018/2019



Fördelning av nettoomsättning 2019/2020



Fördelning av nettoomsättning 2018/2019



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt



## 2019/2020

Arenakapacitet: 3 275

Publiksnitt: 3 095

Belägningsgrad: 95%

## 2018/2019

Arenakapacitet: 3 275

Publiksnitt: 2 454

Belägningsgrad: 75%

### IK Oskarshamn

	2019/2020	2018/2019
Total omsättning (tkr)	64 511	28 121
Nettoomsättning (tkr)	64 511	28 121
Rörelsekostnader (tkr)	61 187	26 488
Lönekostnader (tkr)	41 283	16 154
Rörelseresultat (tkr)	3 324	1 633
Årets resultat (tkr)	3 293	1 612
Eget kapital (tkr)	7 516	4 222
Tabellplacering	<b>14</b>	<b>16</b>
Vunna poäng grundserien	44	98
Slutplacering	14	16
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	938	165
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 060	136







## Slutanalys

## Organisationsstruktur i elitidrottsklubbar

För att Svenska Hockeyförbundets licensnämnd ska bevilja elitlicens måste bolaget eller föreningen som ansöker ha en stabil ekonomi, god organisation, ungdomsverksamhet i rimlig omfattning samt en arena med tillräcklig kapacitet och kvalitet. Med stabil ekonomi menas att den förening eller det aktiebolag som söker licens måste ha minst 6,0 miljoner kronor i eget kapital. Klubben får inte heller vara på obestånd, det vill säga inte kunna betala sina skulder. Undantaget är tillfälligt obestånd. Om klubben inte uppfyller dessa krav kan det bli aktuellt med degradering från SHL.

Det är en stor utmaning att leda en elitidrottsklubb. Det gäller att kunna kombinera och balansera kommersiell logik med ideell logik. De sportsliga målen är ofta kortsiktiga, samtidigt som det finns krav på att verksamheten ska vara långsiktigt hållbar. Konsekvensen av att misslyckas sportsligt är extremt stor och förutsättningar kan bokstavligen förändras över en natt. Att leda och styra en organisation som bygger på frivillighet och starkt engagemang i en miljö med klassiska kommersiella krav kräver ett speciellt synsätt. Det måste råda balans mellan "eldsjälar" och "kostymer". Framgången ligger med andra ord i mixen mellan sport- och affärskompetens.

Vi anser att många SHL-klubbar har kommit långt i sin strävan att skapa moderna "Sports Business Offices" med en blandning av sport- och affärskompetens. Vi menar också att klubbarna måste fortsätta arbetet med att utveckla och anpassa sina styr- och ledningsmodeller till de förutsättningar som råder i elitidrottsklubbar.

## Samband mellan ekonomisk förutsättning och sportslig prestation

Denna rapport innehåller flera analyser som visar att klubbarnas ekonomiska förutsättningar har en viss påverkan på den sportsliga prestationen. Det framgår till exempel på sida 14-15, och i graf 10, att det finns ett samband mellan lönekostnad och slutplacering i grundserien. De klubbar som har högst lönekostnader får ofta utdelning i form av bra tabellplaceringar.

Det finns dock undantag som visar att även klubbar med förhållandevis låga lönekostnader kan sluta högt i tabellen. Två exempel på detta är Luleå Hockey och Skellefteå AIK som slutade på första respektive fjärde plats i årets grundserie, trots att de endast har den åttonde respektive nionde högsta lönekostnaden i ligan.

## Jämförbar redovisning

Samtliga klubbar i SHL upprättar koncernredovisning för räkenskapsåret 2019/2020. Det anses ge en mer rättvisande bild av det egna kapitalet, då bland annat koncerninterna transaktioner elimineras. Koncernredovisningar förbättrar även jämförbarheten mellan klubbarna.

Som vi tidigare nämnt bedriver klubbarna sina hockeyverksamheter i olika organisationsformer. Då vissa klubbar har sin elitlicens i föreningsform och andra i aktiebolagsform blir jämförbarheten något svår. Jämförbarheten försvåras ytterligare av att lagen redovisar intäkter och kostnader på olika sätt. 13 av 14 klubbar redovisar till exempel rättighetsersättningar separat. Den fjortonde klubben redovisar dessa ersättningar tillsammans med intäkter från reklam och sponsring. Även andra typer av intäkter som NHL-ersättningar och serveringsintäkter liksom vissa kostnadsposter, specificeras av vissa klubbar, men inte av andra. Ytterligare en iakttagelse är att flertalet klubbar inte lämnar någon upplysning om löner till kontraktsanställda. Det innebär att den totala lönekostnaden kan skilja sig väsentligt mellan klubbarna, beroende på hur många bolag och andra typer av verksamheter som ingår i respektive koncern. Detta är nödvändigtvis inte fel, men det blir svårare att jämföra klubbarnas ekonomi och mindre transparent för den externa läsaren.

Svensk Elitishockey har tagit fram en redovisningshandbok med anvisningar för att förbättra jämförbarhet och transparens. Syftet har också varit att skapa enhetliga redovisningsprinciper för att få fram ett rättvisande eget kapital. Förra året räknade exempelvis både Malmö Redhawks och Färjestad BK om jämförelsesiffrorna i sina årsredovisningar enligt dessa nya riktlinjer. Det minskade deras egna kapital med 19,0 miljoner kronor respektive 2,0 miljoner kronor. Handboken fastställdes i mars 2018 och började gälla för årsboksluten i april 2019. I år är alltså det andra räkenskapsåret som klubbarna ska följa redovisningshandboken till fullo.

## Hur mår SHL?

### Resultat

Nettoomsättningen för SHL-klubbarna i årets rapport uppgår till totalt 1 904,2 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 2,3 miljoner kronor eller 0,1 procent jämfört med föregående år. 29 procent av nettoomsättningen utgörs av intäkter från rättighetsersättningar, en ökning med 1 procentenhet från föregående år. Intäkterna från rättighetsersättningar uppgår till 552,7 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 22,3 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter minskade med 38,0 miljoner kronor, medan marknadsintäkterna ökade med 3,8 miljoner kronor.

De totala kostnaderna uppgår till sammanlagt 1 899,0 miljoner kronor. Det är en ökning med 28,6 miljoner kronor, det vill säga betydligt mer än ökningen av klubbarnas nettoomsättning. Personalkostnaderna står för 60 procent av de totala kostnaderna, vilket är samma andel som föregående år. I pengar räknat ökade dock lönekostnaderna med 24,5 miljoner kronor under 2019/2020. Om vi ser till det totala rörelseresultatet (exklusive övriga rörelseintäkter) gjorde SHL:s 14 klubbar en sammanlagd vinst på 5,1 miljoner kronor. För andra året i rad är klubbarnas rörelseresultat positivt – i år trots att slutspelet ställdes in.

På individuell nivå gör 6 av 14 klubbar ett negativt rörelseresultat. Det innebär att nästan hälften av klubbarna har löpande kostnader som överstiger de återkommande intäkterna.

### Eget kapital

Det egna kapitalet i klubbarna ökade med 39,0 miljoner kronor jämfört med föregående år och uppgår till totalt 427,4 miljoner kronor. Ökningen på 39,0 miljoner kronor utgörs till största del av årets resultat, det vill säga vinster i klubbarna. Resterande del avser mindre poster som till exempel transaktioner med minoritetsägare, uppskjutna skatteeffekter, aktieägartillskott, effekter vid byte av redovisningsprinciper, övriga poster, utdelningar från fonder och andra korrigeringsposter. Soliditeten för klubbarna i SHL uppgår till totalt 15 procent, vilket är en ökning med 6 procentenheter från föregående år.

## Framtida utmaningar för SHL

### Konsekvenser av uteblivna intäkter

De uteblivna intäkterna som följer i spåren av pandemin kommer bli ett eldprov för såväl hockeyklubbarna som den övriga idrottsrörelsen. Årets resultat räddades delvis av att klubbarna budgeterat för en säsong utan slutspel och att pandemin slog till i slutet av räkenskapsåret. Inför kommande år måste dock klubbarna klä sig en annan kostnadskostym och hitta alternativa intäktsströmmar. Som vår analys visar har endast fyra klubbar en tillräckligt stark balansräkning för att

klara en hel säsong utan intäkter från souvenirer, restaurang, kiosk och entrébiljetter.

Men det här är bara en del av möjliga konsekvenser. En ekonomisk nedgång skulle kunna leda till lägre reklam- och sponsorintäkter. En ekonomisk nedgång kan även leda till minskad övrig omsättning beroende på vilken typ av sidoverksamhet som klubben bedriver. Vissa klubbar driver till exempel konferensanläggningar, en verksamhet som drabbats hårt av pandemin.

Det är också oroväckande att nio klubbar har en kassalikviditet under 1. En låg kassalikviditet kan göra klubbarna känsliga för plötsliga tapp i intäktsströmmarna. För att klara likviditeten kan klubbar tvingas till ökad belåning eller försäljning av fastigheter. Detta innebär extra stora påfrestningar i klubbar med låg soliditet.

### Fortsatta krav på eget kapital

Per den 30 april 2020 uppgick licensnämndens krav på eget kapital till 6,0 miljoner kronor. Samtliga klubbar, bortsett från Malmö Redhawks, klarar denna gräns. Planen var en successiv höjning av licenskraven till och med 2022 då gränsen skulle vara 10 miljoner kronor i eget kapital. Vi får se vad som beslutas i denna fråga med anledning av pandemin. 10 av 14 klubbar klarar i nuläget gränsen på 10,0 miljoner kronor enligt senast fastställda årsredovisning (figur 11 i Eget kapital). Det återstår att se om de nya licenskraven kommer att resultera i större vinster hos klubbarna eller större aktieägartillskott för att ha tillräckligt med eget kapital.

### Osäker framtid

Klubbarna i SHL gör generellt sett ett sämre resultat än föregående år, till stor del på grund av den pågående pandemin. Tillsammans gör klubbarna ett positivt resultat på 5,1 miljoner kronor, vilket kan jämföras med 31,4 miljoner kronor 2018/2019. Då ska man beakta att enbart intäkterna från entrébiljetter var 38,0 miljoner kronor lägre än föregående år.

Vi kan också se att klubbarnas lönekostnader ökade med 24,5 miljoner kronor under 2019/2020. Det motsvarar en generell löneökning på 1,8 miljoner kronor per klubb, vilket kan jämföras med den ökade rättighetsersättningen på 1,6 miljoner kronor per klubb. Vi tror att ökade ersättningsnivåer, kravet på eget kapital och samhällsansvar är bra för svensk ishockey. Efter fyra år med negativa resultat lyckades klubbarna bryta trenden 2018/2019. Men pandemin kan komma att påverka klubbarnas möjligheter att fortsätta leverera positiva resultat. Vi hoppas dock att det ideella engagemanget fortsätter att frodas och att fansen bakom klubbarna sluter upp, så att vi får se en fin utveckling för svensk hockey även i framtiden.



## Bilaga - upplysningar

Vi har baserat vår rapport på koncernsiffror för respektive klubb. Detta för att kunna visa klubbens finansiella ställning på ett rättvist sätt, utan att koncerninterna transaktioner inkluderas åt något håll. I många fall finns det också flera bolag kopplade till en klubb, utöver den juridiska enhet som innehar elitlicensen för spel i SHL. Syftet med dessa bolag är att på ett eller annat sätt stödja elitverksamheten och på sikt generera intäkter och vinster till denna.

### Om Sports Business Services

Sports Business Services är ett rikstäckande nätverk som stödjer idrottsföreningar, förbund och deras intressenter med EY:s tjänster inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och rådgivning. Våra medarbetare har en bred erfarenhet från många olika idrottsområden och bland våra kunder finns såväl enskilda idrottare som klubb- och landslag, både i Sverige och internationellt. Vi har kontakt med de flesta elitklubbarna inom de stora lagsporterna i Sverige, liksom med flera stora idrottsförbund.

### Nyckeltalsdefinitioner

**Rörelsekostnader:** Avser samtliga kostnader från koncernens verksamhet. Vanliga kostnader är till exempel löner och andra personalkostnader, lokalhyra, marknadsföringskostnader och avskrivningar.

**Personalkostnader:** Avser samtliga personalkostnader för hela koncernen.

**Lönekostnader:** Lönekostnaderna i analyserna av "lönekostnad per placering" avser samtliga anställda inklusive styrelse och ledande befattningshavare, pensionskostnader samt sociala avgifter för koncernen som helhet. Kostnader för inhyrda spelare ingår också i denna post.

**Total omsättning:** Inkluderar samtliga intäkter för koncernen. Kan exempelvis inkludera avyttringar av tillgångar.

**Nettoomsättning:** Inkluderar intäkter direkt hänförliga till kärnverksamheten.

**Publiksnitt:** Avser genomsnittligt antal åskådare på hemmamatcher.

**Intäkter för reklam och sponsring:** Avser marknadsintäkter och rättighetsersättningar från SHL.

**Marknadsintäkter:** Avser enbart intäkter från reklam och andra partnerintäkter. Rättighetsersättningen från SHL är inte inräknad i detta nyckeltal.

**Avrundningsfel:** Rapportens analyser är gjorda i tusental kronor om inte annat anges. I förekommande fall kan det därför inträffa avrundningsfel. Dessa anses vara av oväsentlig karaktär och påverkar inte jämförbarheten eller analyserna i hög grad.

Siffrorna i rapporten har hämtats från nedanstående källor, vilket måste beaktas när jämförelser görs.

**Brynäs IF:** Koncernredovisning Brynäs IF 2019/2020

**Djurgårdens IF:** Koncernredovisning Djurgårdens IF Ishockeyförening 2019/2020

**Frölunda HC:** Koncernredovisning Frölunda Hockey Club 2019/2020

**Färjestad BK:** Koncernredovisning Färjestad Bollklubb Ideell Förening 2019/2020

**HV71:** Koncernredovisning HV71 Ideell förening 2019/2020

**IK Oskarshamn:** Koncernredovisning IK Oskarshamn 2019/2020

**Leksand IF:** Koncernredovisning Leksand Idrottsförening Ishockey 2019/2020

**Linköping HC:** Koncernredovisning Linköpings Hockey Club ideell förening 2019/2020

**Luleå Hockey:** Koncernredovisning Luleå Hockeyförening 2019/2020

**Malmö Redhawks:** Koncernredovisning IF Malmö Redhawks 2019/2020

**Rögle BK:** Koncernredovisning Rögle BK 2019/2020

**Skellefteå AIK:** Koncernredovisning Skellefteå AIK Hockey 2019/2020

**Växjö Lakers:** Koncernredovisning Växjö Lakers Hockey, VLH 2019/2020

**Örebro HK:** Koncernredovisning Örebro Hockey Klubb 2019/2020

Granskningen omfattar de klubbar som spelade i SHL under säsongen 2019/2020. Jämförelsetalen på aggregerad nivå baseras på de klubbar som spelade i SHL respektive säsong.









**Om EY**

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre - för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2020 Ernst & Young AB.  
All Rights Reserved.

[ey.com/se](https://ey.com/se)

EY material on this page has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

